

ABSTRACT

Information on costs become an important for management in decision making process. Distinguish the relevant costs and irrelevant costs can help management to take a right decision so there's no mistake. The purpose of this study was to determine how the calculation cost of production of a product, analyzing the relevant costs associated with the decision to accept or reject the special order, and knowing how much profit or loss realized if accepted special order. Analysis method used is descriptive quantitative method analysis. The results showed that in determining the cost of production companies incorporate the costs are fixed and variable. The company has not implemented the relevant costs in decision making. Management companies should apply the relevant costs method in the decision as to the method chosen decision could provide additional income for the company.

Keywords: relevant cost, special order

ABSTRAK

Informasi mengenai biaya menjadi hal yang penting bagi pihak manajemen dalam proses pengambilan keputusan. Membedakan biaya yang relevan dan biaya yang tidak relevan dapat membantu pihak manajemen untuk mengambil keputusan secara tepat sehingga tidak ada kekeliruan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana perhitungan harga pokok produksi suatu produk, menganalisis biaya relevan yang berkaitan dengan pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus, dan mengetahui berapa besar keuntungan atau kerugian yang diperoleh jika menerima pesanan khusus. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam penentuan harga pokok produksi perusahaan memasukkan biaya-biaya yang bersifat tetap dan variabel. Perusahaan belum menerapkan metode biaya relevan dalam pengambilan keputusan. Manajemen perusahaan sebaiknya menerapkan biaya relevan dalam pengambilan keputusan karena dengan metode ini keputusan yang dipilih bisa memberikan tambahan laba bagi perusahaan.

Kata kunci: biaya relevan, pesanan khusus

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1. Biaya	8
2.1.2. Perilaku Biaya.....	10
2.1.3. Klasifikasi Biaya	11
2.1.4. Harga Pokok Produksi	18
2.1.5. Perbedaan Antara Metode <i>Full Costing</i> dan <i>Variable Costing</i>	20

2.1.6.	Pengertian Biaya Relevan	22
2.1.7.	Aplikasi Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan	24
2.2.	Rerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Objek dan Subjek Penelitian	30
3.2	Jenis Penelitian.....	30
3.3	Jenis Data.....	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data	32
3.5	Metode Analisis Data	33
3.5.1	Langkah-langkah Penelitian	35
BAB IV HASIL PENELITIAN		37
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan	37
4.1.1.	Sejarah Perusahaan	37
4.1.2.	Visi dan Misi Perusahaan	38
4.1.3.	Struktur Organisasi Perusahaan	39
4.1.4.	Proses Produksi <i>Bed Cover</i>	40
4.2.	Hasil Penelitian	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		50
5.1.	Kesimpulan	50
5.2.	Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA		52

LAMPIRAN 54

RIWAYAT HIDUP 55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Rerangka Teoritis	28
Gambar 2.2. Rerangka Pemikiran	29
Gambar 4.1. Struktur Organisasi.....	39

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. HPP Metode <i>Full Costing</i>	21
Tabel 3.1. Komponen Biaya Relevan	34
Tabel 3.2. Langkah-langkah Penelitian	36
Tabel 4.1. Biaya Bahan Baku Per Unit	42
Tabel 4.2. Biaya Tenaga Kerja Langsung Per Unit	43
Tabel 4.3. Biaya Overhead Pabrik Per Bulan	44
Tabel 4.4. Tabel Pemisahan Biaya	45
Tabel 4.5. Perhitungan HPP Normal Bulan Desember	46
Tabel 4.6. Perhitungan Laba Normal Bulan Desember	47
Tabel 4.7. Perhitungan HPP Pesanan Khusus Bulan Desember	47
Tabel 4.8. Perhitungan Tambahan Laba Bulan Desember	49
Tabel A 1 Daftar Biaya Per Bulan <i>Favorite Pieces</i>	54