

DAFTAR PUSTAKA

- Arens, Alvin A., Elder, Randal J., and Beasley, Mark S. 2012. *Auditing and Assurance Services: An Integrated Approach*, 14th edition. Cornell University: Pearson – Prentice Hall
- Kasmir. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- M. Munandar. 2007. *Budgeting perencanaan kerja pengkoordinasian kerja pengawasan kerja*. Edisi kedua. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- M. Munandar. 2013. *Budgeting*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- M. Nafarin, 2007. *Penganggaran Perusahaan*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. 2007. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ramadhani dan Nasution. 2009. *Pengaruh partisipasi anggaran terhadap prestasi manajer pusat pertanggungjawaban dengan motivasi sebagai variabel mediating*. Jurnal tidak dipublikasikan. Faculty of Economic, University of Sumatra Utara.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. GramediaPustakaUtama.
- Rudianto. 2009. *Penganggaran*. Jakarta: Erlangga.
- Tendi Haruman & Sri Rahayu. 2007. *Penyusunan Anggaran*. Yogyakarta. Graha Ilmu Yogyakarta.
- Mardiana, Devita S. (2015). *Pengendalian Penerapan Anggaran Penjualan terhadap Pelaksanaan pada Realisasinya (Studi kasus pada CV. Mustika Surya Elektrik Samarinda)*. [http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/03/Jurnal%20Genap Devita%20Mardiana 204%20\(03-31-15-03-16-36\).pdf](http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/03/Jurnal%20Genap%20Devita%20Mardiana%2003-31-15-03-16-36).pdf), dikunjungi 2 September 2015.
- Siregar, Narumondang B., (2008). *Penyusunan Anggaran Perusahaan sebagai Alat Manajemen dalam Pencapaian Tujuan*. <https://stiealanwar.files.wordpress.com/2008/05/penyusunan-anggaranbudgeting.pdf>. dikunjungi 8 September 2015.
- Wardoyo, Trimanto S. dan Adriyanto Luthfi. (2008). *Peranan Anggaran Penjualan Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Menunjang Efektivitas Pengendalian Penjualan (Studi kasus pada PT PERKEBUNAN*

NUSANTARA VIII, Bandung). Diakses melalui <http://repository.maranatha.edu/454/1/PERANAN%20ANGGARAN%20PENJUALAN%20SEBAGAI%20ALAT%20BANTU%20MANAJEMEN%20DALA.pdf>, dikunjungi pada 3 September 2015.

