

ABSTRAK

Menurut standar audit yang berlaku umum, khususnya standar pekerjaan lapangan menyatakan bahwa audit harus dilaksanakan dengan perencanaan yang memadai, dengan memperoleh pemahaman yang memadai dan bukti audit yang cukup memadai sehingga memerlukan waktu untuk menyajikan laporan keuangan yang akurat. Kondisi ini dapat menyebabkan penundaan penyelesaian audit laporan keuangan (*audit report lag*) dan keterlambatan penyampaian laporan keuangan (*timeliness*). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh faktor internal dan faktor eksternal terhadap *audit report lag* dan *timeliness*. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan sampel penelitian yaitu perusahaan *high profile* (*Food and baverage, Tobacco Manufacture, dan Transportation*) dan perbankan periode 2010 s.d 2014. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non – probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Metode pengujian pada penelitian ini adalah menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini secara keseluruhan menunjukkan bahwa faktor internal dan faktor eksternal berpengaruh signifikan terhadap *audit report lag* dan *timeliness*. Secara parsial, hanya variabel profitabilitas dan opini audit yang berpengaruh terhadap *audit report lag* sedangkan untuk *timeliness*, tidak ada variabel yang berpengaruh. Hal ini disebabkan karena sebagian besar perusahaan yang diteliti adalah perusahaan perbankan.

Kata kunci : *audit report lag, timeliness, high profile, perbankan*

ABSTRACT

According to generally accepted auditing standards, in particular standards of field work stated that the audit must be carried out with adequate planning, by acquiring adequate understanding and proof of adequate auditing thus require time to present the financial statements are accurate. This condition can lead to delays in the completion of the audit of financial statements (audit report lag) and the delay in the submission of the financial report (timeliness). The purpose of this research is to find out whether there is influence of internal factors and external factors against the audit report lag and timeliness. The population in this research is a company listed on the Indonesia stock exchange with sample research namely high profile companies (Food and baverage, Tobacco Manufacture, and Transportation) and banking period 2010-2014 s. d. Sampling technique used is a non – probability sampling with a purposive sampling method. Testing methods on the research is using multiple linear regression analysis. Testing methods on the research is using multiple linear regression analysis. The results of this research in its entirety shows that internal factors and external factors effect significantly to audit report lag and timeliness. Partially, only variables of profitability and the audit opinion of the audit report to lag as for timeliness, no variables that influence. This is because most of the companies researched is a banking company.

Key words : audit report lag, timeliness, high profile, banking company

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Teori Keagenan.....	11
2.1.2 Laporan Keuangan.....	13
2.1.3 Audit dan Standar Audit.....	15
2.1.4 <i>Audit report lag</i> dan <i>Timeliness</i>	18
2.1.5 Faktor – faktor yang mempengaruhi <i>audit report lag</i> dan <i>timeliness</i> ...	20
2.1.5.1 Ukuran Perusahaan.....	20
2.1.5.2 Solvabilitas.....	23
2.1.5.3 Profitabilitas.....	24
2.1.5.4 Jenis Industri.....	24
2.1.5.5 Pos Luar Biasa (<i>Extraordinary item</i>).....	25
2.1.5.6 Ukuran KAP.....	26
2.1.5.7 Opini Audit.....	27

2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	35
2.3.1 Pengaruh faktor internal dan faktor eksternal terhadap <i>audit report lag</i>	36
2.3.2 Pengaruh faktor internal dan faktor eksternal terhadap <i>timeliness</i>	39
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 41
3.1 Objek Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.3 Populasi dan Sampel.....	43
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	44
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	45
3.6 Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.1.1 Uji Normalitas.....	47
3.6.1.2 Uji Multikolineritas.....	48
3.6.1.3 Uji Autokorelasi.....	48
3.6.1.4 Uji Heteroskedisitas.....	50
3.6.2 Uji Hipotesis.....	51
3.6.2.1 Regresi Linier Berganda.....	51
3.6.2.2 Uji Ketepatan Perkiraan Model.....	52
3.6.2.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	52
3.6.2.4 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	53
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 54
4.1 Hasil penelitian	54
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	54
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	56
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	58
4.1.3.1 Uji Normalitas	58
4.1.3.2 Uji Heteroskedisitas	59
4.1.3.3 Uji Multikolineritas	62
4.1.3.4 Uji Autokorelasi	63
4.1.4 Analisis Regresi	65
4.1.4.1 Persamaan Regresi	65
4.1.4.2 Analisis Koefisien Determinasi	68
4.1.4.3 Pengujian Hipotesis Penelitian	70
4.1.4.3.1 Uji F	70
4.1.4.3.2 Pengujian Hipotesis	73
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	80
4.2.1 Hubungan faktor internal terhadap <i>audit report lag</i>	80
4.2.2 Hubungan faktor eksternal terhadap <i>audit report lag</i>	82

4.2.3 Hubungan faktor internal terhadap <i>timeliness</i>	83
4.2.4 Hubungan faktor eksternal terhadap <i>timeliness</i>	84
4.2.5 Hubungan faktor internal dan faktor eksternal terhadap <i>audit report lag</i>	85
4.2.6 Hubungan faktor internal dan faktor eksternal terhadap <i>timeliness</i>	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Simpulan	85
5.2 Keterbatasan Penelitian	86
5.3 Implikasi Penelitian	86
5.4 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	92
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	105



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	35
Gambar 4.1 Data <i>audit report lag</i> tahun 2010 s.d 2014.....	56
Gambar 4.2 Data <i>timeliness</i> tahun 2010 s.d 2014	57
Gambar 4.3 Grafik <i>Scatterplot audit report lag</i>	60
Gambar 4.4 Grafik <i>Scatterplot timeliness</i>	61



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Kriteria Ukuran Perusahaan	22
Tabel 2.2 Kategori Ukuran Perusahaan.....	23
Tabel 3.1 Hasil Seleksi Sampel Penelitian.....	44
Tabel 3.2 Defenisi Operasional Variabel	45
Tabel 3.3 Tabel Durbin – Watson	49
Tabel 4.1 Daftar Sampel Perusahaan	55
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolineritas <i>timeliness</i>	62
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolineritas <i>audit report lag</i>	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi <i>audit report lag</i>	64
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi <i>timeliness</i>	64
Tabel 4.7 Hasil Analisis Koefisien Determinasi <i>audit report lag</i>	69
Tabel 4.8 Hasil Analisis Koefisien Determinasi <i>timeliness</i>	70
Tabel 4.9 Hasil Uji F <i>audit report lag</i>	72
Tabel 4.10 Hasil Uji F <i>timeliness</i>	72
Tabel 4.11 Hasil Uji Faktor Internal terhadap <i>audit report lag</i>	73
Tabel 4.12 Hasil Uji Faktor Eksternal terhadap <i>audit report lag</i>	76
Tabel 4.13 Hasil Uji Faktor Internal terhadap <i>timeliness</i>	77
Tabel 4.14 Hasil Uji Faktor Eksternal terhadap <i>timeliness</i>	79

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Daftar Perusahaan Sampel.....	92
Lampiran B Daftar Nilai Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	93
Lampiran C	103

