

DAFTAR PUSTAKA

- Cannon, Joseph P., William D Perreault., dan E Jerome McCarthy. (2008). *Pemasaran Dasar*. (Edisi 16). Jakarta, Indonesia: Salemba Empat.
- Damanic, Ericson. (April 2015). *Pengertian Penjualan Menurut Para Ahli*. Pesan di post di <http://ariplie.blogspot.co.id/2015/04/pengertian-penjualan-menurut-para-ahli.html>.
- Damanic, Ericson. (7 April 2015).. *Objek dan Metode Penelitian*. Pesan di post di <http://soddis.blogspot.co.id/2015/04/objek-dan-metode-penelitian.html>.
- Damanic, Ericson. (Maret 2015). *Pengertian Volume Penjualan Menurut Ahli*. Pesan di post di <http://xerma.blogspot.co.id/2013/08/pengertian-volume-penjualan.html>.
- Damanic, Ericson. (4 September 2015). *Pengertian dan Definisi Penjualan Menurut Para Ahli*. Pesan di post di <http://pengertian-pengertian-info.blogspot.co.id/2015/09/pengertian-dan-defenisi-penjualan.html>.
- DS, Rendro. (Ed). (2010). *Beyond Borders: Communication Modernity & History*. Jakarta, Indonesia: STIKOM The London School of Public Relations.
- Fuad, M., Nurlala., Sugiarto., dkk. (2000). *Pengantar Bisnis*. Jakarta, Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy, Tjiptono. (2002). *Strategi Pemasaran*. (Edisi Kedua). Yogyakarta, Indonesia: Andy.
- Hartono, Jogiyanto. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. (Edisi 6). Yogyakarta, Indonesia: BPFE.
- Kotler, Philip. (2005), *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, Indonesia: PT Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat., & A. Hamdani. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. (Edisi Kedua). Jakarta, Indonesia: Salemba Empat.
- Ma'ruf, Hendri. (2005). *Pemasaran Ritel*. (Cetakan pertama). Jakarta, Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Novera, Ade. (2014). *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan Sepeda Motor Honda di CV. Mitra Makmur Samarinda. Vol 2 (No 4), hal 900-905.

- Notoatmodjo, S. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta, Indonesia: Rineka Cipta.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta, Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rismiati, Catur., & Bondan Sutrisno. (2001). *Pemasaran Barang dan Jasa*. Jakarta, Indonesia: Kanisius.
- Remedia. (29 Oktober 2013). *Pengertian Pendekatan Penelitian Deskriptif Analitis*. Pesan di post di <http://www.bimbingan.org/pengertian-pendekatan-deskriptif-analitis.htm>.
- Ruswanto, Adi. (1 Juli 2012). *Teknik Pengumpulan Data*. Pesan di post di <http://www.ruswanto.com/p/teknik-pengumpulan-data.html>.
- Swastha, Basu. (2002). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi Ketiga). Yogyakarta, Indonesia: BPEE.
- Swastha, Basu. (1998). *Manajemen Penjualan*. (Edisi Ketiga). Yogyakarta, Indonesia: BPF.
- Shimp, Terence A. (2000). *Periklanan Promosi*. Jakarta, Indonesia: Erlangga.
- S, Ken Adi. (16 Desember 2011). *Tugas Metode Riset Minggu ke 2*. Pesan di post di <http://oneunion.blogspot.co.id/2011/12/tugas-metode-ri-set-minggu-ke-2.html>.
- Simamora, Henry. (2002). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta, Indonesia: Salemba Empat.
- Suyanto, M. (2004). *Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*. (Edisi Pertama). Yogyakarta, Indonesia: Andi.
- Sutarminingsih, Ch Lilies. (2004). *Peluang Usaha Nata de Coco*. (Cetakan Pertama). Yogyakarta, Indonesia: Kanisius.
- Winardi. (2005). *Ilmu Seni Menjual*. Bandung, Indonesia: Nova.
- Wardah, Nurul. (Desember 2013). *Tugas Psikologi Konsumen*. Pesan di post di <http://yoroelz09.blogspot.co.id/2013/12/tugas-psikologi-konsumen.html>.
- Zaharuddin, Harmaizar. (2006). *Menggali Potensi Wirausaha*. (Edisi Kedua). Bekasi, Indonesia: CV Dian Anugerah Prakasa.