

ABSTRAK

Pada masa era globalisasi saat ini, agar dapat bertahan dan menonjol di dunia bisnis yang ditekuninya perusahaan dituntut untuk mengelola kegiatan usahanya sebaik mungkin. Penjualan merupakan salah satu kegiatan yang perlu mendapatkan perhatian manajer. Pengelolaan penjualan yang baik mencerminkan bahwa penjualan dilaksanakan sesuai dengan kebijakan yang telah ditetapkan, sehingga pelaksanaan kegiatan penjualan perusahaan dapat dilakukan secara efektif. Salah satu sarana yang dapat dipergunakan untuk membantu manajer mengevaluasi efektivitas pengelolaan operasi penjualan dari suatu perusahaan adalah audit operasional. Audit operasional memfokuskan penilaiannya pada efisiensi dan efektivitas operasi suatu entitas.

Berdasarkan masalah di atas, penulis mencoba untuk melakukan penelitian pada PT. Dirgantara Indonesia di Bandung. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan audit operasional yang diterapkan dalam perusahaan dan untuk mengetahui peranan audit operasional dalam menunjang efektivitas penjualan.

Penelitian ini berbentuk studi kasus dengan menggunakan metode analisis dekriptif, melalui studi pustaka dan studi lapangan antara lain yang berupa pengisian kuesioner, wawancara, dan observasi langsung terhadap objek yang diteliti.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, penulis menyimpulkan bahwa audit operasional pada PT. Dirgantara Indonesia berperan dalam menunjang efektivitas penjualan.

Kata kunci: audit operasional, efektivitas penjualan.

ABSTRACT

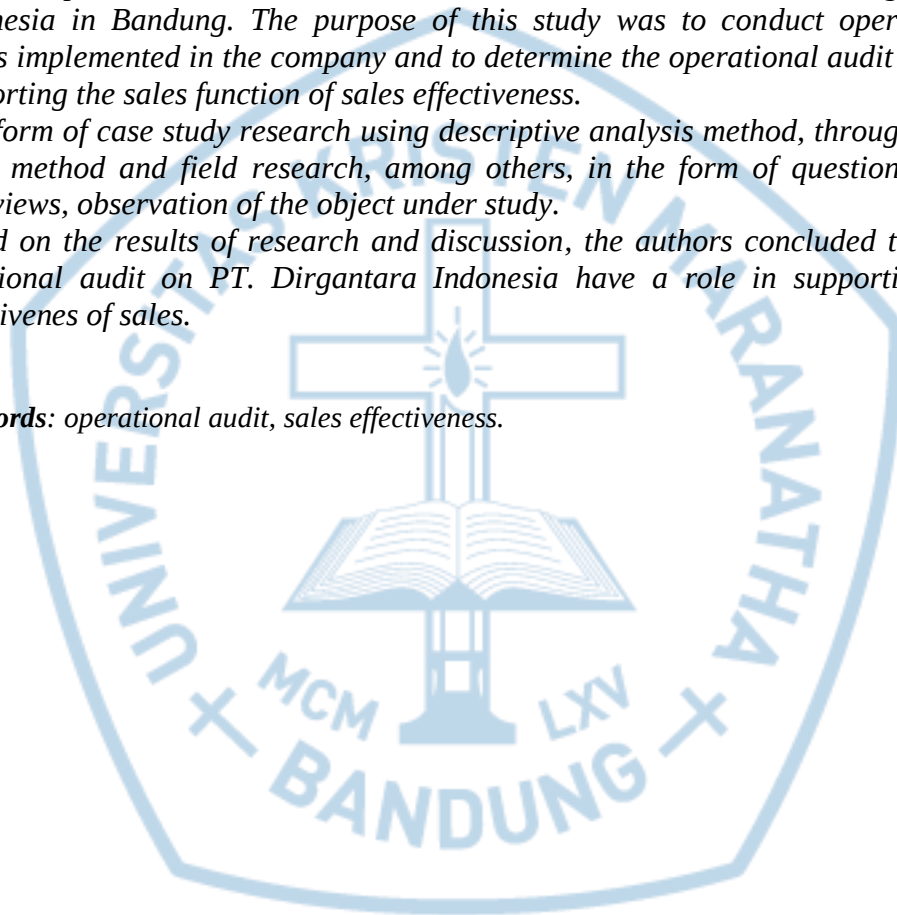
In this globalization era, in order to survive and stand out in business world who practiced enterprise a company have to manage their business activities as good as possible. Sales is one of activities which got the managers attention. A good management for this activity shows that the sales was carried as good as the assigned policy before, so that the implementation of the company's sales can be done effectively. Operational audit is one of means which can be used to evaluate the sales management effectiveness of a company. Operational audit focused on the assessment of the efficiency and effectiveness of operations of an entity.

Based on problems above, the authors tried to do research on PT. Dirgantara Indonesia in Bandung. The purpose of this study was to conduct operational audits implemented in the company and to determine the operational audit role in supporting the sales function of sales effectiveness.

This form of case study research using descriptive analysis method, through book study method and field research, among others, in the form of questionnaires, interviews, observation of the object under study.

Based on the results of research and discussion, the authors concluded that the operational audit on PT. Dirgantara Indonesia have a role in supporting the effectiveness of sales.

Keywords: operational audit, sales effectiveness.



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	5
2.1 Pengertian Peranan.....	5
2.2 Auditing	5
2.2.1 Pengertian Auditing	6
2.2.2 Jenis-Jenis Audit	8
2.2.3 Jenis-Jenis Auditor.....	9
2.3 Audit Internal	10
2.3.1 Pengertian Audit Internal	11
2.3.2 Ruang Lingkup Audit Internal	11
2.3.3 Tujuan Audit Internal.....	12
2.3.4 Jasa Internal Audit	12
2.4 Audit Operasional	13
2.4.1 Pengertian Audit Operasional	13

2.4.2 Tujuan Audit Operasional.....	15
2.4.3 Manfaat Audit Operasional.....	16
2.4.4 Karakteristik Audit Operasional	19
2.4.5 Kriteria Audit Operasional.....	20
2.4.6 Jenis-Jenis Audit Operasional.....	21
2.4.7 Tahap-Tahap Audit Operasional.....	22
2.4.7.1 Tahap Pendahuluan	22
2.4.7.2 Tahap Audit Mendalam.....	24
2.4.7.3 Tahap Pelaporan.....	26
2.4.8 Ruang Lingkup dan Keterbatasan Audit Operasional	27
2.4.9 Independensi Auditor Operasional	28
2.4.10 Kompetensi Auditor Operasional	29
2.5 Penjualan.....	29
2.5.1 Pengertian Penjualan.....	30
2.5.2 Jenis-Jenis Penjualan	31
2.5.3 Tujuan Penjualan	32
2.5.4 Efektivitas Penjualan	32
2.6 Review Penelitian Terdahulu.....	34
2.7 Rerangka Pemikiran.....	36
2.8 Pengembangan Hipotesis	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1 Objek Penelitian.....	40
3.2 Jenis Penelitian.....	40
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	40
3.4 Metode Penelitian	41
3.5 Penentuan Responden	42
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.7 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	43
3.8 Teknik Pengembangan Instrumen.....	45
3.9 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	49

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	49
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	52
4.1.3 Struktur Organisasi	53
4.1.4 Uraian Tugas.....	54
4.1.5 Aktivitas Perusahaan.....	58
4.2 Pelaksanaan Audit Operasional	60
4.2.1 Kualifikasi Audit Operasional	60
4.2.1.1 Independensi.....	60
4.2.1.2 Kompetensi.....	62
4.2.2 Program Audit Operasional	63
4.2.3 Pelaksanaan Audit Operasional	66
4.2.3.1 Tahap Pendahuluan	66
4.2.3.2 Tahap Audit Mendalam.....	73
4.2.3.3 Tahap Pelaporan.....	76
4.3 Efektivitas Penjualan	79
4.3.1 Analisis Anggaran dan Realisasi Penjualan.....	79
4.3.2 Analisis Anggaran dan Realisasi Biaya Penjualan	82
4.4 Pengujian Hipotesis	83
4.4.1 Analisis Statistik	83
4.4.2 Analisis Deskriptif Kualitatif.....	88
BAB V PENUTUP.....	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	99
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	123

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Bagan Rerangka Pemikiran.....	38



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	44
Tabel 4.1 Rangkuman Jawaban Responden: Sub Indikator Independensi	61
Tabel 4.2 Rangkuman Jawaban Responden: Sub Indikator Kompetensi	62
Tabel 4.3 Rangkuman Jawaban Responden: Sub Indikator Program Audit Operasional.....	65
Tabel 4.4 Rangkuman Jawaban Responden: Sub Indikator Pengamatan Sekilas Atas Fasilitas Fisik.....	68
Tabel 4.5 Rangkuman Jawaban Responden: Sub Indikator Mencari Data Tertulis	70
Tabel 4.6 Rangkuman Jawaban Responden: Sub Indikator Wawancara dengan Manajemen	71
Tabel 4.7 Rangkuman Jawaban Responden: Sub Indikator Kegiatan Analisa Keuangan.....	73
Tabel 4.8 Rangkuman Jawaban Responden: Sub Indikator Studi Lapangan.....	74
Tabel 4.9 Rangkuman Jawaban Responden: Sub Indikator Analisis.....	75
Tabel 4.10 Rangkuman Jawaban Responden: Sub Indikator Tahap Pelaporan....	77
Tabel 4.11 Rangkuman Jawaban Responden: Sub Indikator Tahap Temuan dan Rekomendasi	78
Tabel 4.12 Penjualan Produk dan Jasa PT. Dirgantara Indonesia.....	80
Tabel 4.13 Anggaran dan Realisasi Penjualan PT. Dirgantara Indonesia.....	80
Tabel 4.14 Anggaran dan Realisasi Biaya Penjualan PT. Dirgantara Indonesia	82
Tabel 4.15 Rangkuman Jawaban Responden: Variabel Independen Peranan Audit Operasional	83
Tabel 4.16 Rangkuman Jawaban Responden: Variabel Dependen Efektivitas Penjualan	86

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Struktur Organisasi PT. Dirgantara Indoensia.....	100
Lampiran B Kuesioner Penelitian	101
Lampiran C Hasil Penyebaran Kuesioner Variabel Independen Peranan Audit Operasional	113
Lampiran D Hasil Penyebaran Kuesioner Variabel Dependen Efektivitas Penjualan	118
Lampiran E Surat Permohonan Mengadakan Penelitian dari Universitas Kristen Maranatha	120
Lampiran F Surat Pernyataan Diterima Melakukan Penelitian dari PT. Dirgantara Indonesia.....	121
Lampiran G Foto Tanda Pengenal di PT. Dirgantara Indonesia.....	122

