

ABSTRAK

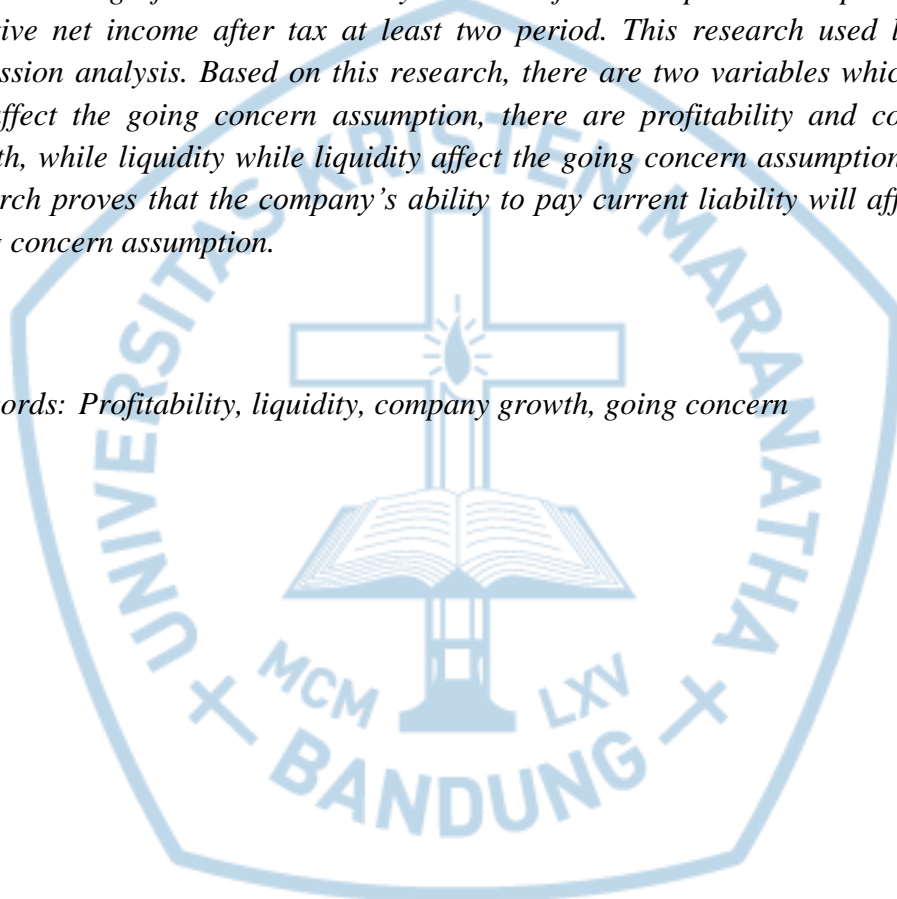
Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis beberapa faktor yang mempengaruhi asumsi *going concern*. Faktor-faktor yang digunakan dalam penelitian ini adalah profitabilitas (*return on asset*), likuiditas (*quick ratio*), dan pertumbuhan perusahaan (pertumbuhan penjualan). Sampel pada penelitian ini adalah 63 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014 dengan kriteria mengalami laba bersih setelah pajak yang negatif sekurang-kurangnya dua periode. Penelitian ini menggunakan analisis regresi logistik untuk menguji faktor-faktor tersebut. Berdasarkan hasil penelitian ini, terdapat dua variabel yang tidak berpengaruh terhadap asumsi *going concern*, yaitu profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan, sedangkan likuiditas berpengaruh terhadap asumsi *going concern*. Penelitian ini membuktikan bahwa kemampuan perusahaan dalam membayar hutang jangka pendek akan mempengaruhi asumsi *going concern*.

Kata kunci: Profitabilitas, likuiditas, pertumbuhan perusahaan, *going concern*

ABSTRACT

This research was aimed to examine and to analyze several factors that affecting going concern assumption. Factors that be used in this research is profitability (return on asset), liquidity (quick ratio) , and company growth (sales growth). The sample in this research is 63 manufacturing companies that listed in Indonesia Stock Exchange from 2012-2014 by criteria of the samples is companies had negative net income after tax at least two period. This research used logistic regression analysis. Based on this research, there are two variables which does not affect the going concern assumption, there are profitability and company growth, while liquidity while liquidity affect the going concern assumption. This research proves that the company's ability to pay current liability will affect the going concern assumption.

Keywords: Profitability, liquidity, company growth, going concern



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL (BAHASA INGGRIS)	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Laporan Keuangan	8

2.1.2	Audit.....	9
2.1.2.1	Pengertian Audit	9
2.1.2.2	Jenis Audit.....	10
2.1.2.3	Opini Audit	13
2.1.2.4	Jenis Opini.....	14
2.1.2.5	Asumsi <i>Going Concern</i>	20
2.1.3	Rasio Keuangan	23
2.1.3.1	Rasio Profitabilitas.....	23
2.1.3.2	Rasio Likuiditas	28
2.1.3.3	Pertumbuhan Perusahaan	33
2.2	Penelitian Terdahulu	35
2.3	Kerangka Teoritis	37
2.4	Rerangka Pemikiran.....	41
2.5	Pengembangan Hipotesis.....	42
2.5.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Asumsi <i>Going Concern</i>	42
2.5.2	Pengaruh Likuiditas terhadap Asumsi <i>Going Concern</i>	43
2.5.3	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Asumsi <i>Going Concern</i>	44

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN 46

3.1	Jenis Penelitian	46
3.2	Populasi dan Sampel	46
3.2.1	Populasi.....	46

3.2.2	Sampel	47
3.3	Definisi Operasional Variabel (DOV)	49
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5	Teknik Analisa Data	54
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	54
3.5.1.1	Uji Normalitas.....	55
3.5.1.2	Uji Multikolinearitas	56
3.5.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	58
3.5.1.4	Uji Autokorelasi.....	58
3.5.1.5	Metode Regresi Logistik (<i>Logistic Regression</i>)	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1	Hasil Penelitian	63
4.2	Pembahasan	72
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	72
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	75
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	75
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	78
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	79
4.2.2.4	Uji Autokorelasi.....	81
4.2.3	Uji Hipotesis	82
4.2.3.1	Menilai Model Fit	83
4.2.3.2	Uji Regresi Logistik.....	88

4.2.4	Kesimpulan dari pembahasan	92
4.2.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Asumsi <i>Going Concern</i>	92
4.2.4.2	Pengaruh Likuiditas terhadap Asumsi <i>Going Concern</i>	93
4.2.4.3	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Asumsi <i>Going Concern</i>	93
4.3	Pembahasan dengan Hasil Riset Empiris	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		96
5.1	Kesimpulan	96
5.2	Keterbatasan Penelitian	97
5.3	Implikasi Penelitian	98
5.4	Saran	99
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN		105
HALAMAN PENCANTUMAN GAMBAR		119
HALAMAN PENCANTUMAN TABEL		121
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		144

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Teoritis.....	37
Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran.....	41



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1	Daftar Perusahaan Sampel	48
Tabel 3.2	Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	50
Tabel 4.1	Tabel <i>Return On Asset</i>	63
Tabel 4.2	Tabel <i>Quick Ratio</i>	66
Tabel 4.3	Tabel <i>Sales Growth</i> dan Asumsi <i>Going Concern</i>	69
Tabel 4.4	Tabel Statistik Deskriptif Variabel-Variabel Penelitian 2012-2014	73
Tabel 4.5	Tabel Data Deskriptif Asumsi <i>Going Concern</i>	74
Tabel 4.6	Tabel Uji Normalitas dengan 63 Perusahaan	76
Tabel 4.7	Tabel Uji Normalitas dengan 30 Perusahaan	77
Tabel 4.8	Tabel Uji Multikolinearitas	79
Tabel 4.9	Tabel Uji Heteroskedadistitas	80
Tabel 4.10	Tabel Uji <i>Run Test</i>	82
Tabel 4.11	Hasil Uji Kelayakan Model Konstanta.....	84
Tabel 4.12	Hasil Uji Kelayakan Model Konstanta dan Variabel Independen	85
Tabel 4.13	Hasil <i>Omnibus Tests</i>	85
Tabel 4.14	Hasil Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>).....	87
Tabel 4.15	Tabel Uji Kelayakan Model Regresi.....	88
Tabel 4.16	Tabel Hasil Uji Variabel Dependen	90
Tabel 4.17	Hasil Uji Regresi Logistik.....	90
Tabel 4.18	Tabel Hasil Riset Empiris	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Analisis Statistik Deskriptif	105
Lampiran B Uji Normalitas dengan 63 Perusahaan	106
Lampiran C Uji Asumsi Klasik dengan 30 Perusahaan	108
Lampiran D Hasil Uji Regresi Logistik	113

