

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya tentang pengaruh ukuran perusahaan dan reputasi auditor terhadap *audit delay*, maka penulis menarik beberapa kesimpulan, sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *audit delay*. Hal ini terlihat dari nilai *Sig.* sebesar 0,046 lebih kecil dari tingkat signifikansi penelitian yaitu 0,05. Besarnya pengaruh ukuran perusahaan terhadap *audit delay* adalah 0,5%. Hasil ini membuktikan bahwa semakin besar aset yang dimiliki perusahaan, maka penyampaian hasil audit kepada pemegang kepentingan akan semakin tertunda.
2. Reputasi auditor secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *audit delay*. Hal ini terlihat dari nilai *sig.* sebesar 0,001 yang lebih kecil dari tingkat signifikansi penelitian yaitu 0,05. Besarnya pengaruh reputasi auditor terhadap *audit delay* adalah 4,5%. Hasil ini membuktikan bahwa semakin besar reputasi auditor maka *audit delay* semakin berkurang karena proses audit menjadi lebih efisien dan efektif.
3. Ukuran perusahaan dan reputasi auditor secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap *audit delay*. Hal ini ditunjukkan oleh nilai *sig. F* sebesar 0,002 lebih kecil dari tingkat signifikansi penelitian 0,05. Tingkat pengaruh

yang dihasilkan adalah 6,6% sedangkan sisanya 93,4% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan sehubungan dengan kesimpulan penelitian ini, adalah:

1. Peneliti selanjutnya untuk memperpanjang periode pengamatan, dan membandingkan dengan sektor industri lainnya agar mendapatkan informasi yang lebih jelas tentang pengaruh ukuran perusahaan dan reputasi auditor terhadap *audit delay*.
2. Pengaruh simultan yang dihasilkan oleh ukuran perusahaan dan reputasi auditor masih sangat kecil yaitu 6,6%. Oleh karena itu, masih perlu meneliti variabel lain yang mampu memprediksi *audit delay*.

