

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A., Kumar,V., & Day, George S. 7<sup>th</sup> Edition. *Marketing Research*. New York : John Wiley & Sons.,Inc, 2001.
- Basu Swastha DH, MBA., *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Liberty, 1997
- Boyd – Walker – Larrache. *Manajemen Pemasaran “Suatu pendekatan Strategis dengan Pendekatan Global” jilid ke-1*. Jakarta : Erlangga, 2000.
- Boyd – Walker – Larrache. *Manajemen Pemasaran “Suatu pendekatan Strategis dengan Pendekatan Global” jilid ke-2*. Jakarta : Erlangga, 2000.
- Cravens, David W. *Pemasaran Strategis jilid ke-2*. Jakarta : Erlangga, 1996.
- Djaslim Saladin , S.E. *Manajemen Pemasaran “Analisis Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian”*. Bandung : CV.Linda Karya, 2004.
- Djaslim Saladin , S.E. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strtegik*. Bandung : CV.Linda Karya, 2003.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI, 1997.
- Husain Umar, S.E., M.E. *Riset Pemasaran dan Perilaku konsumen*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- James, A.F, Stoner. *Management*. Jakarta : Gramedia, 2002.

- Kotler, Philip, & G. Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran jilid ke-2*. Jakarta : Prenhallindo, 1998.
- Philip, Kotler. *Manajemen Pemasaran sedisi Millenium jilid ke-1* ; ahli bahasa, Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan, Jakarta : Prenhallindo, 2002.
- Philip, Kotler. *Manajemen Pemasaran sedisi Millenium jilid ke-2* ; ahli bahasa, Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan, Jakarta : Prenhallindo, 2002.
- Keegan, Warren J. *Manajemen Pemasaran Global* ; ahli bahasa, Alexander Sindoro, Jakarta : Prenhallindo, 1996.
- Shimp, Terence A. *Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu edisi ke-5 jilid ke-1* ; ahli bahasa, Revyani Sjahrial. S.E., & Dyah Anika Sari S. Sos, Jakarta : Erlangga, 2003
- Sutisna, S.E., M.E. *Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya, 2001.
- Stanton, William J. *Persepsi Pemasaran jilid ke-2*. Ahli bahasa , Drs. Yohanes Lamarto, MBA., Jakarta : Erlangga, 1994.
- Sugiyono. Edisi 9. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta, 2006.
- Siegel, Sidney. *Statistik Nonparametrik untuk Ilmu-Ilmu Sosial* ; ahli bahasa, Zanzawi Suyuti & Landung Simatpang, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 1992.

Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. 8<sup>th</sup> edition. *Consumer Behavior*. Upper Saddle River, New Jersey : Prentice Hall, 2003.

Jonathan Sarwono. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta : ANDI, 1997

Winardi, S. E. *Aspek-aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix)*. Bandung : Mandar Maju, 1989.