

DAFTAR PUSTAKA

Abbas Salim, 1989, **Dasar-dasar Asuransi**, Edisi Pertama, Penerbit C.V. Rajawali Pers, Jakarta.

Basu Swastha, 1996, **Azas-azas Marketing**, Edisi Ketiga, Penerbit Liberty, Yogyakarta.

Basu Swastha, 1993, **Manajemen Penjualan**, Edisi Ketiga, BPFE, Yogyakarta.

Cowell, Donald, **The Marketing of Service**, First Edition, London; William Heinemann Ltd., 1985.

Djaslim Saladin, 1994, **Dasar-dasar Manajemen Pemasaran**, Edisi Pertama, Penerbit Mandar Maju, Bandung.

Kertajaya, H. 1996. Edisi 1. **Siasat Memenangkan Persaingan Global**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip, 2002, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Milenium, Jilid I, Edisi Kesepuluh, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip, 2002, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Milenium, Jilid II, Edisi Kesepuluh, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip and Armstrong, 1996, **Principles of Marketing**, Seventh Edition Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice Hall International, Inc.

Marwan Asri, M.B.A., 1986, **Marketing**, Edisi Pertama, Penerbit BPFE, Yogyakarta.

McCarthy, E. Jerome and William D Perreault, Jr., 1990, **Basic Marketing**, Tenth Edition, Tokyo, Toppon Co., Ltd.

McCarthy, E. Jerome and William D Perreault, Jr., 1993, **Dasar-dasar Pemasaran**, Edisi Kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Modul Statistika Komputasi 2 untuk edisi pertama

Paul, Peter J and Jerry C Olson, 1996, **Consumer Behavior**, Edisi Keempat, Jilid I, penrbit Erlangga, Jakarta.

Paul, Peter J and Jerry C Olson, 1996, **Consumer Behavior**, Edisi Keempat, Jilid II, penrbit Erlangga, Jakarta.

Stanley, E. Richard, 1982, **Promotion: Advertising, Publicity, Personal Selling, Sales Promotion**, Second Edition, Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice Hall, Inc.

Still, Richard R., Edward W. Cundiff and Norman A.P. Govoni, 1988, **Sales Management; Decision, Strategies, and Cases**, Ninth Edition, Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice Hall, Inc.

Still, Richard R., Edward W. Cundiff and Norman A.P. Govoni, 1990, **Fundamentals of Modern Marketing**, Fourth Edition, Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice Hall, Inc.

Stanton, William J., 1994, **Prinsip Pemasaran**, Jilid I, Edisi Ketujuh, Penerbit Erlangga.

Stanton, William J., 1993, **Prinsip Pemasaran**, Jilid II, Edisi Ketujuh, Penerbit Erlangga.

Sudjana, 1992, **Statistika: Untuk Ekonomi dan Niaga**, Edisi Kedua, Penerbit Tarsito, Bandung.

Zeithaml, V.A., M. J. Bitner. 1996. **Services Marketing**. McGraw-Hill Co.