

DAFTAR PUSTAKA

- Bovee and Arens, 1986, Contemporary Periklanan, PT. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta
- Cravens, W. David, 2000, Pemasaran Strategis, Edisi keenam, Erlangga, Jakarta.
- Djaslim Saladin, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi pertama, Linda Karya, Bandung.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong, 1997, Jilid 1, Edisi ketujuh, Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1999, Manajemen Pemasaran, “Perspektif Asia” Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong, 2001, Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi kedelapan, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong, 2004, Principles of Marketing, Prentice Hall International, Inc, New Jersey.
- Kotler, Philip, 2000, Manajemen Pemasaran, Edisi milenium, Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2006, Management Marketing, Eleventh edition, Prentice Hall, Singapore.

Lamb, Charles.W, Joseph F. Hair, Carl Mc Daniel, 2001, Pemasaran, Salemba Empat, Jakarta.

Peter, Paul. J, and Olson. C, Jerry, “Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran”, Edisi keempat, Jilid 1 dan Jilid 2.

Shimp, A. Terence, 2003, Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Konsumen Pemasaran Terpadu, Jilid 1, Edisi kelima, Erlangga, Jakarta.

Sudjana, Prof. Dr.,M.A.,Msc. 1993, Statistika Untuk Ekonomi Dan Niaga, Tarsito, Bandung.

Stanton, J. Wiliam, 1996, Prinsip Pemasaran, Edisi ketujuh, Erlangga, Jakarta.