

DAFTAR PUSTAKA

1. Ferrel, Pride, 1995, Pemasaran : **Teori dan Praktek Sehari-Hari**, diterjemahkan oleh Drs. Daniel Wirajaya, Edisi VII, Jilid 1, Binapura Aksara, Jakarta.
2. Kotler, Philip, 2000, **Manajemen Pemasaran**, alih bahasa Hendra Teguh, S.E,AK, Ronny A. Rusli, S.E, AK, dan Drs. Benyamin Molan, Edisi ke sepuluh, Salemba, Jakarta.
3. Kotler, Philip dan Gregory Armstrong, 2001, **Dasar-Dasar Pemasaran**, diterjemahkan oleh Drs. Alexander Sindoro, Edisi Indonesia, Jilid II, Prenhallindo, Jakarta.
4. Krishna K. Havaladar, "Industrial Marketing", 2005.
5. Lamb, Charles W. Jr, Joseph K. Hair, Carl Mc Daniel, 2001, **Pemasaran**, diterjemahkan oleh David Octarevia, Edisi I, Jilid 2, Salemba Empat, Jakarta.
6. Samuelson, Paul A. & Nordhaus, William D., "Makro Ekonomi" Edisi ke-14, 1994, McGraw-Hill, Inc, Erlangga.
7. Sudjana, "Statistik untuk Ekonomi dan Niaga", Jilid 1.
8. Swastha DH., S.E., MBA., Ibnu Sukotjo W, SE., "Pengantar Bisnis Modern", Edisi 3.
9. Verina H. Secapramana, "Model dalam Penetapan Harga", 1998.
10. Stanton, William J, 1994, **Prinsip Pemasaran**, Jilid 1, Edisi VII, Erlangga, Jakarta.
11. Winardi, "Harga & Penetapan dalam Bidang Pemasaran (Marketing)", Edisi Revisi, Bandung: Penerbit Alumni 1984.