

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, Phillip. Marketing Management. The Millenium Edition, 2000
2. Phillip Kotler. Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium, 2000
3. Phillip Kotler. Manajemen Pemasaran. Edisi IX, 1997
4. Fandy Tjiptono. Manajemen Jasa. Edisi Pertama : Penerbit ANDI Yogyakarta, 1996
5. Fandy Tjiptono. Strategi Pemasaran. Penerbit ANDI Yogyakarta, 1995
6. Stanton, William J., “Prinsip Pemasaran”, Edisi Ketujuh, Jilid II, diterjemahkan oleh Sundaru, Sadu Drs, Penerbit Erlangga, 1996
7. Sudjana, “Statistika untuk Ekonomi Dan Niaga”, Edisi II, Penerbit Tarsito Bandung, 1993
8. Parasuraman,A.,et all (1985), “A Conceptual Model Of Service Quality And Its Implication For Future Research”. Journal Of Marketing Vol 49 (Fall), P.44.
9. Donald W Cowell. The Marketing Of Service. First Edition, 1985.