

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisa dan pengolahan data pada penelitian tentang Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Mengenai Pajak Kendaraan Bermotor Roda Dua Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Persepsi Wajib Pajak mengenai pajak kendaraan bermotor roda dua di Samsat Bandung I Pajajaran termasuk dalam kategori baik.
2. Persepsi Wajib Pajak Mengenai Pajak Kendaraan Bermotor berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, dengan presentase pengaruh sebesar 70,7%, sedangkan sisanya sebesar 29,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati.
3. Teori persepsi diri menyatakan bahwa persepsi memengaruhi perilaku. Kesimpulan dari penelitian ini adalah persepsi Wajib Pajak mengenai pajak kendaraan bermotor roda dua berpengaruh terhadap perilaku dalam hal ini kepatuhan Wajib Pajak. Dengan demikian hasil penelitian ini mengkonfirmasi kebenaran dari teori persepsi diri.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut di atas ada beberapa saran yang ingin dikemukakan peneliti sebagai berikut:

1. Persepsi wajib pajak mengenai pajak kendaraan bermotor roda dua perlu ditingkatkan karena secara empiris terbukti berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Upaya peningkatan perlu mengarah pada aspek-aspek yang dinilai

kurang oleh cukup banyak wajib pajak antara lain mengenai fasilitas pembayaran pajak yang diberikan kurang efektif, sosialisasi yang kurang merata, serta informasi peraturan pajak kendaraan bermotor roda dua yang tidak diketahui secara lengkap dan jelas oleh wajib pajak. Oleh karena itu SAMSAT perlu lebih mengoptimalkan pelayanannya dalam membantu meningkatkan kepatuhan wajib pajak.

2. Seiring dengan berkembangnya waktu, maka perlu ditingkatkan strategi yang baru dalam sosialisasi kepada wajib pajak agar dapat mengurangi keterlambatan dalam membayar pajak kendaraan bermotor roda dua, karena sosialisasi perubahan peraturan perpajakan baru terkadang masih dipermasalahkan oleh beberapa wajib pajak. Oleh karena itu pihak SAMSAT harus mengevaluasi terhadap strategi dan media sosialisasi yang digunakan. SAMSAT juga perlu melakukan strategi sosialisasi baru yang tidak hanya melalui *website* dan televisi daerah melainkan bisa juga memanfaatkan koran harian atau majalah.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan dari besarnya sampel penelitian yang berjumlah 50 responden. Oleh karena itu, bagi peneliti selanjutnya sebaiknya meningkatkan jumlah sampel yang diolah sehingga kesimpulan yang ditarik dapat berlaku secara umum.