

ABSTRACT

This study aims to determine the application and calculation of cost of production and determine the selling price determination. The object of this study is the CV. MAWAHEEJRA located in Bandung with veil flagship product. Data collection techniques with field research, literature research and documentation. Is the production cost price calculation Job Order Costing method can determine the exact selling price. The method used is descriptive. To obtain accurate information the authors conducted a live interview with the owner of CV. MAWAHEEJRA. From these results, it is known to any costs incurred in producing the veil. The jam can be seen also from these costs on the cost and the selling price is right. The results of this study, there are some errors in the classification of expenses that are not exactly on the overhead and there are excessive costs in the calculation of the company in determining the direct wage costs. The company should evaluate more about the classification of costs as well as take into account more direct labor costs and overhead costs of the company.

Keywords: Cost, Selling Price, and Job Order Costing.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan dan perhitungan harga pokok produksi dan mengetahui penetapan harga jual produk. Objek penelitian ini adalah CV. MAWAHEEJRA yang berlokasi di Bandung dengan produk andalan jilbab. Teknik pengumpulan data dengan penelitian lapangan, penelitian kepustakaan dan dokumentasi. Apakah perhitungan harga pokok produksi dengan metode *Job Order Costing* dapat menentukan harga jual yang tepat. Metode yang digunakan adalah deskriptif. Untuk mendapatkan informasi yang akurat penulis melakukan wawancara langsung dengan *owner* CV. MAWAHEEJRA. Dari hasil penelitian ini, maka diketahui biaya-biaya apa saja yang dikeluarkan dalam memproduksi jilbab. Selain itu dapat diketahui juga dari biaya-biaya tersebut mengenai harga pokok dan harga jual yang tepat. Hasil penelitian ini terdapat beberapa kesalahan dalam pengklasifikasian biaya yang tidak tepat pada biaya overhead dan terdapat biaya berlebih pada perhitungan perusahaan dalam menetapkan biaya upah langsung. Sebaiknya perusahaan mengevaluasi lagi mengenai pengklasifikasian biaya serta memperhitungkan lagi biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead perusahaan.

Kata-kata kunci: Harga Pokok, Harga Jual, dan *Job Order Costing*.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4

1.5 Waktu dan Tempat Penelitian	4
 BAB II LANDASAN TEORI	 5
2.1 Pengertian dan Penggolongan Biaya	5
2.1.1 Pengertian Biaya	5
2.1.2 Pengolongan Biaya	7
2.1.2.1 Biaya Tetap	9
2.1.2.2 Biaya Variabel	10
2.1.2.3 Biaya Semi Variabel	10
2.2 Metode Pengumpulan Harga Produksi	11
2.2.1 Metode Harga Pokok Pesanan	11
2.2.2 Metode Harga Pokok Proses	13
2.3 Sistem Akuntansi Biaya	16
2.3.1 Sistem Biaya Ditentukan Dimuka	16
2.3.2 Sistem Biaya Historis atau Sebenarnya	18
2.4. Metode Penentuan Harga Produksi	20
2.4.1 Full Costing	20
2.4.2 Variabel Costing	21

2.5 <i>Job Order Costing</i>	21
2.4.5.1 Karakteristik <i>Job Order Costing</i>	24
2.5.2 Manfaat <i>Job Order Costing</i>	25
2.5.3 Keuntungan dan Kelemahan <i>Job Order Costing</i>	25
2.5.4 Prosedur Akuntansi Biaya pada Metode <i>Job Order Costing</i>	31
2.5.4.1 Prosedur Akuntansi Biaya Bahan Baku	32
2.5.4.2 Prosedur Akuntansi Biaya Tenaga Kerja	34
2.5.4.3 Prosedur Akuntansi Biaya Biaya Overhead	35
2.6 Pengertian, Tujuan dan Unsur-Unsur Harga Produksi	42
2.6.1. `Pengertian Harga Produksi	42
2.6.2 Tujuan Harga Produksi	44
2.6.3 Unsur-Unsur yang Mempengaruhi Harga Pokok berdasarkan pesanan	44
2.7 Harga Jual	47
2.7.1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Jual	48
2.7.2 Metode Penetapan Harga Jual	49
2.8 Peranan Metode <i>Job Order Costing</i> dalam menentukan Harga Pokok	55

BAB III METODA PENELITIAN	58
3.1 Objek Penelitian	58
3.1.1 Latar Belakang Perusahaan CV.MAWAHEEJRA	58
3.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan CV. MAWAHEEJRA	60
3.1.3 Identitas Perusahaan	61
3.2 Metoda Penelitian.....	61
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data	61
3.3 Sumber Data	63
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Jenis-Jenis Biaya, Klasifikasi Biaya dan Proses Produksi	64
4.1.1 Jenis-jenis Biaya	65
4.1.2 Klasifikasi Biaya.....	67
4.1.3 Proses Produksi Jilbab	69
4.2 Perhitungan Harga Pokok Produksi Jilbab Perusahaan	
CV. MAWAHEEJRA	70
4.2.1 Biaya Bahan Baku dan Bahan Penolong	71
4.2.2 Biaya Tenaga Kerja	74

4.2.3 Biaya Overhead Pabrik	75
4.3 Penetapan Harga Pokok Produksi dengan <i>Job Order Costing</i>	78
4.3.1 Perhitungan Biaya Produksi	79
4.3.1.1 Biaya Bahan Baku dan Bahan Penolong	79
4.3.1.2 Biaya Tenaga Kerja	80
4.3.1.3 Biaya Overhead Pabrik	82
4.4 Penerapan Harga Jual	85
4.4.1 Penetapan Harga Jual pada CV. MAWAHEEJRA	86
4.5 Peranan Harga Pokok Produksi dalam Penetapan Harga Jual produksi pada CV. MAWAHEEJRA	87
 BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.3 Saran	90
 DAFTAR PUSTAKA	91
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	92

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Struktur Oraganisasi CV.MAWAHEEJRA	60
Gambar 2 Proses Produksi Jilbab CV. MAWAHEEJRA	70

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbedaan Metode Harga Pokok Pesanan dan Proses	15
Tabel 4.1 Anggaran Biaya Produksi Perusahaan CV. MAWAHEEJRA tahun 2013.....	67
Tabel 4.2 Klasifikasi Biaya Pada Perusahaan CV. MAWAHEEJRA	68
Tabel 4.3 Anggaran Biaya Produksi Jilbab perusahaan CV. MAWAHEEJRA Tahun 2013 (Menurut Penulis)	69
Tabel 4.4 Pemakaian Bahan Baku Utama Tahun 2013.....	72
Tabel 4.5 Pemakaian Bahan Baku Pembantu Tahun 2013	73
Tabel 4.6 Total Biaya Bahan Baku Tahun 2013	74
Tabel 4.7 Biaya Tenaga Kerja Tahun 2013	74
Tabel 4.8 Perhitungan Biaya Overhead Pabrik Tahun 2013.....	76
Tabel 4.9 Perhitungan Biaya Overhead Pabrik Tahun 2013 (Penulis).....	77
Tabel 4.10 Total Biaya Overhead Pabrik.....	78
Tabel 4.11 Biaya Bahan Langsung Pesanan 2350 Unit Jilbab.....	79
Tabel 4.12 Data Penggunaan Waktu untuk 500 Unit Produk Jilbab.....	81
Tabel 4.13 Perhitungan Pengalokasian BOP	83
Tabel 4.14 Perhitungan Harga Pokok Produksi Per Pesanan.....	84
Tabel 4.15 Perbandingan Harga Pokok Menurut CV.MAWAHEEJRA dengan Harga Pokok Produk Metode <i>Job Order Costing</i>	84
Tabel 4.16 Perbandingan Harga Pokok Menurut CV.MAWAHEEJRA dengan Harga Pokok Produk Metode <i>Job Order Costing</i> (<i>per unit</i>).....	85
Tabel 4.17 Perhitungan Harga Jual Jilbab (Menurut CV.MAWAHEEJRA).....	86
Tabel 4.18 Perhitungan Harga Jual Jilbab (Menurut Penulis)	87