

## DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, S., dan Ardana, I.C. (2011). *Etika Bisnis dan Profesi – Edisi Revisi: Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Agoes, S., dan Trisnawati, E. (2009). *Akuntansi Perpajakan*. Edisi Kedua. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Balakrishnan, K., Blouin, J., dan Guay, W. (2011). *Does Tax Aggressiveness Reduce Financial Reporting Transparency?*. Wharton School, University of Pennsylvania
- Cannon, T. (2012). *Corporate Responsibility: Governance, compliance and ethics in a sustainable environment*. Second Edition. Pearson Education Limited.
- Carolina, V., dan Eddy, E.P.S. (2013). Analisis Kebijakan Deductible Expense for CSR Expenditure dalam UU PPh No. 36 Tahun 2008 dan Implikasinya Terhadap CSR Disclosure Perusahaan Tambang yang Terdaftar di BEI. *Prosiding Seminar Nasional Apmmi II: Regional Competitiveness, Creative Economy And Entrepreneurship*.
- Carolina, V., Martusa, R., dan Meythi. (2011). Undang-Undang Perpajakan: Solusi Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional: Problematika Hukum dalam Implementasi Bisnis dan Investasi (Perspektif Multidisipliner)*.
- Erly Suandy, E. (2011). *Perencanaan Pajak*. Edisi Kelima. Jakarta: Salemba Empat.
- Fitriandi, P., Aryanto, Y., dan Priyono, A.P. (2011). *Kompilasi Undang-Undang Perpajakan Terlengkap*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Edisi Lima. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hidayati, N.N., dan Murni, S. (2009). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Earnings Response Coefficient pada Perusahaan High Profile. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 11, No. 1, hal. 1-18.
- Hlaing, K.P. (2012). *Organizational Architecture of Multinationals and Tax Aggressiveness*. Canada: University of Waterloo.
- Jogiyanto. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi Pertama, Cetakan Ketiga. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.

- Murni, S. (2014). *Perpajakan: Teori dan Kasus*. Edisi Kedelapan, Buku Satu. Jakarta: Salemba Empat.
- Pohan, C.A. (2013). *Manajemen Perpajakan: Strategi Perencanaan Pajak dan Bisnis*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Richardson, G., dan Lanis, R. (2011). *Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness*. AAA Conference.
- Rudito, B., dan Famiola, M. (2013). *CSR (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Sari, D.K., dan Martani, D. (2010). *Ownership Characteristics, Sorporate Governance, and Tax Aggressiveness*. Faculty of Economics Universitas Indonesia: The 3rd Accounting & The 2nd Doctoral Colloquium. Bali.
- Sembiring, E.R. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi (SNA) VIII Solo*.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Cetakan Keduabelas. Bandung: Alfabeta.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007.
- Undang-Undang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan No. 16 Tahun 2009.
- Widarjono, A. (2009). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: EKONISIA.
- Wild, John J., Subramanyam, K.R., dan Halsey, Robert F. (2005). *Financial Statement Analysis*. Edisi Kedelapan, Buku Satu. Jakarta: Salemba Empat.
- [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org) diakses bulan September 2015.
- [www.global-csr.com](http://www.global-csr.com) diakses tanggal 14 November 2015.
- Yaparto, M., Frisko K., D., dan Eriandani, R. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2010-2011. *Calypra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, Vol. 2, No. 1.
- Yustiani, S., dan Anatan, L. (2010). Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia: Teori dan Realitas. *Jurnal Manajemen*, Vol. 10, No.1, hal. 1-10.