

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah, pertama, untuk mengetahui bentuk *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan perusahaan, dan kedua adalah untuk secara empiris menguji besarnya pengaruh pengungkapan CSR terhadap agresivitas pajak perusahaan. Pengungkapan CSR sebagai variabel independen diukur menggunakan Indeks Pengungkapan CSR, sedangkan agresivitas pajak sebagai variabel dependen diukur menggunakan Tarif Pajak Efektif (*Effective Tax Rate*). Sampel yang digunakan adalah laporan tahunan, laporan keuangan, dan laporan keberlanjutan perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2014. Sampel diambil dengan cara *purposive sampling* dan pengujian dilakukan dengan metode regresi linier sederhana. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa bentuk CSR yang dilakukan perusahaan mencakup kategori ekonomi, lingkungan, dan sosial. Lalu, hasil dari regresi menunjukkan bahwa pengaruh pengungkapan CSR berbanding terbalik dengan agresivitas pajak, dimana semakin tinggi tingkat pengungkapan CSR suatu perusahaan, maka semakin rendah agresivitas pajaknya.

Kata kunci: csr, pengungkapan csr, agresivitas pajak



ABSTRACT

The aim of this research is, first, to find what kind of Corporate Social Responsibility (CSR) which is done by corporations, and second is to empirically examine the association between CSR disclosure and corporate tax aggressiveness. CSR disclosure as the independent variable is measured by CSR Disclosure Index, while tax aggressiveness as the dependent variable is measured by Effective Tax Rate (ETR). Based on a sample of annual report, financial statement and sustainability report from publicly listed mining corporations at Bursa Efek Indonesia (BEI) for the 2011-2014 financial year. Samples are selected by using purposive sampling method and the hypothesis is examined by using simple linear regression analysis. The result shows that CSR which is done by corporations included in categories, such as economic, environmental and social. Then, the regression result shows that the CSR disclosure has a negative impact on tax aggressiveness, which means, the higher the level of CSR disclosure of a corporation, the lower is the level of tax aggressiveness.

Keywords: *csr, csr disclosure, tax aggressiveness*



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	8
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	8
2.1.1.1 Pengertian CSR.....	8
2.1.1.2 CSR dan Pembangunan Nasional.....	10
2.1.1.3 CSR dalam Perusahaan.....	12
2.1.1.4 Pengungkapan CSR.....	13
2.1.1.5 Pro dan Kontra terhadap CSR.....	15
2.1.2 Pajak.....	16
2.1.2.1 Definis Pajak.....	16
2.1.2.2 Pajak dan CSR.....	17
2.1.3 Manajemen Pajak.....	22
2.1.3.1 Perencanaan Pajak.....	23
2.1.4 Agresivitas Pajak.....	26
2.1.4.1 Agresivitas Pajak dan CSR.....	27
2.2 Rerangka Pemikiran.....	28
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Objek Penelitian.....	30
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4.1 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.4.2 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.5 Teknik Analisis Data.....	35

3.5.1 Uji Normalitas.....	35
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.2.1 Uji Heterokedastisitas.....	36
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	36
3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	37
3.5.3 Uji Hipotesis.....	37
3.5.3.1 Uji Regresi Sederhana.....	37
3.5.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Penerapan CSR di Perusahaan.....	39
4.2 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Agresivitas Pajak.....	49
4.2.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	51
4.2.2 Pengujian Normalitas.....	52
4.2.2.1 Pengujian Outliers.....	53
4.2.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	54
4.2.3.1 Pengujian Heteroskedastisitas.....	54
4.2.3.2 Pengujian Multikolinearitas.....	55
4.2.3.3 Pengujian Autokorelasi.....	56
4.2.4 Pengujian Hipotesis Statistik.....	56
4.2.4.1 Pengujian Koefisien Determinasi.....	58
4.2.4.2 Uji Regresi Linier Sederhana.....	58
4.2.5 Pembahasan Hasil Olah Data.....	59
BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Simpulan.....	61
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	72

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Ruang Lingkup CSR.....	18
Gambar 4.1 <i>Scatterplot</i> Heteroskedastisitas.....	54



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel..... 34
Tabel 4.1	Perusahaan Sampel..... 49
Tabel 4.2	CSR Disclosure Index (CSRDI) Perusahaan Sampel..... 50
Tabel 4.3	Nilai <i>Effective Tax Rate</i> (ETR) Perusahaan Sampel..... 50
Tabel 4.4	Uji Statistik Deskriptif..... 51
Tabel 4.5	Uji Kolmogorov-Smirnov..... 52
Tabel 4.6	Uji Kolmogorov-Smirnov (Setelah Uji Outliers)..... 52
Tabel 4.7	Uji Multikolieritas..... 55
Tabel 4.8	Uji Autokorelasi..... 56
Tabel 4.9	Uji Hipotesis Statistik..... 57
Tabel 4.10	Uji Koefisien Determinasi..... 58
Tabel 4.11	Uji Regresi Linier Sederhana..... 58



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Guidelines G4.....	66

