

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kebutuhan setiap orang yang semakin tidak tercukupi mendorong setiap perusahaan untuk terus berinovasi dalam menghasilkan produk-produk yang dapat memuaskan konsumen. Terlepas dari fungsinya, pelanggan mengharapkan produk yang canggih, minimalis, mewah, *modern*, dan sudut pandang lainnya yang dipertimbangkan dalam pemilihan barang.

Salah satu perusahaan yang berfokus untuk memenuhi kebutuhan produk rumah tangga yang berkualitas tinggi yaitu PT Ace Hardware. Perusahaan yang pertama didirikan di Supermal Karawaci tahun 1995 ini sudah berkembang dengan pesat dan diakui oleh banyak institusi dan mendapat banyak penghargaan. Perusahaan ini sudah menghasilkan lebih dari 75.000 barang berkualitas yang dikategorikan menjadi beberapa departemen dan berhasil memimpin dalam perkembangan gaya hidup rumah tangga. Produk yang dijumpai sangat beraneka ragam dari kebutuhan dapur, barang yang aman untuk kamar anak, jenis-jenis *lighting* yang baik, perkakas alat kebersihan, perabot rumah tangga, dan banyak lainnya.

PT Ace Hardware menjadi pelopor dengan konsep "*Do-It-Yourself*" yang berarti perusahaan menyediakan produk yang mudah dalam proses pemasangan, penggunaan, dan perawatannya. Meskipun menggunakan konsep itu, perusahaan siap dalam memberikan jasa dalam membantu konsumen mencapai kepuasannya.

Konsep “*The Helpful Place*” milik perusahaan membantu konsumen mendapatkan apa yang mereka butuhkan dalam kehidupannya sehari-hari.

Setiap perusahaan baik itu perusahaan kecil ataupun besar, pasti memerlukan dana yang sangat besar untuk menjalankan dan mengembangkan usahanya itu. Biasanya dana yang besar dapat diperoleh dari pihak eksternal yang biasa disebut dengan *investor*. Pihak-pihak eksternal tersebut tidak mungkin memberikan dana yang besar untuk berinvestasi dengan begitu saja. Mereka pasti ingin mencari tahu terlebih dahulu mengenai kondisi perusahaan yang sedang berlangsung untuk memastikan apakah perusahaan tersebut dapat menguntungkan bagi *investor*, apakah perusahaan dapat mengembalikan dana tersebut tepat pada waktunya, kapan sebaiknya *investor* menanamkan modalnya, dan lain sebagainya. Salah satu informasi yang dapat diperoleh mengenai perusahaan yaitu dengan membaca laporan keuangan perusahaan tersebut.

Laporan keuangan merupakan hasil dari proses akuntansi yang terjadi selama satu periode operasional perusahaan, yang di dalamnya terdapat informasi mengenai posisi keuangan perusahaan dan hasil usaha yang dicapai oleh suatu perusahaan. Laporan keuangan yang dibuat oleh perusahaan terdiri dari laporan laba rugi, laporan posisi keuangan, laporan perubahan modal, laporan arus kas dan laporan keuangan (Kieso, Weygandt & Warfield, 2011).

Tujuan penyediaan laporan keuangan yaitu (1) menyediakan informasi untuk sehimpunan pemakai umum yang mempunyai bermacam-macam kepentingan keputusan, (2) menyediakan informasi untuk kelompok pemakai tertentu yang mempunyai kepentingan tertentu yang diketahui (Suwardjono, 2008). Dengan begitu setiap *investor* dapat mengetahui informasi tentang

perusahaan tersebut melalui laporan keuangan dan dapat berinvestasi dengan bijak.

Akan tetapi dengan melihat laporan keuangan saja tidak dapat mengetahui informasi yang mendalam tentang kinerja dari perusahaan tersebut. Oleh karena itu diperlukan analisis terhadap laporan keuangan untuk menggambarkan kinerja keuangan yang tercermin dalam perusahaan tersebut. Banyak cara yang dapat digunakan dalam melakukan analisis terhadap laporan keuangan. Salah satu alat utama dan yang sering digunakan adalah dengan menggunakan rasio keuangan (Subramanyam dan Wild, 2008).

Analisis laporan keuangan dalam banyak hal mampu memberikan indikator penting bagi perusahaan terutama dalam bidang keuangan perusahaan, sehingga mampu dijadikan pedoman dalam pengambilan suatu keputusan dan evaluasi atas kinerja keuangan, sekaligus menggambarkan kondisi keuangan perusahaan. Analisis keuangan merupakan penggunaan laporan keuangan untuk menganalisis posisi dan kinerja keuangan perusahaan, dan untuk menilai kinerja keuangan di masa depan. Analisis keuangan terdiri atas tiga bagian besar yaitu analisis profitabilitas, analisis risiko, serta analisis sumber dan penggunaan dana. Analisis profitabilitas merupakan evaluasi atas tingkat pengembalian investasi perusahaan. Analisis risiko merupakan evaluasi atas kemampuan perusahaan untuk memenuhi komitmennya. Analisis sumber dan penggunaan dana merupakan evaluasi bagaimana perusahaan memperoleh dan menggunakan dananya (Subramanyam dan Wild, 2008).

Bagi perusahaan khususnya dalam penelitian ini adalah PT Ace Hardware memiliki kepentingan dari pelaporan keuangan terhadap penilaian para *investor*

dalam pengambilan keputusan investasi yang mereka buat, sehingga penulis berupaya untuk menganalisis laporan keuangan milik PT Ace Hardware untuk membantu pihak-pihak eksternal seperti *investor* untuk mengambil keputusan ekonomik.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana kinerja keuangan PT Ace Hardware Indonesia Tbk pada tahun 2013 sampai 2014 berdasarkan analisis kredit?
2. Bagaimana kinerja keuangan PT Ace Hardware Indonesia Tbk pada tahun 2013 sampai 2014 berdasarkan analisis profitabilitas?
3. Bagaimana kinerja keuangan PT Ace Hardware Indonesia Tbk pada tahun 2013 sampai 2014 secara keseluruhan?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk menyusun skripsi sebagai salah satu syarat guna mencapai gelar sarjana strata satu (S-1) di Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Kristen Maranatha.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan jawaban atas masalah-masalah yang telah diidentifikasi sebelumnya yaitu :

1. Untuk mengetahui kinerja keuangan PT Ace Hardware Indonesia Tbk pada tahun 2013 sampai 2014 berdasarkan analisis kredit.
2. Untuk mengetahui kinerja keuangan PT Ace Hardware Indonesia Tbk pada tahun 2013 sampai 2014 berdasarkan analisis profitabilitas.

3. Untuk mengetahui kinerja keuangan PT Ace Hardware Indonesia Tbk pada tahun 2013 sampai 2014 secara keseluruhan.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Penulis berharap agar hasil penelitian ini dapat memberi sumbangan yang berarti bagi semua pihak terutama bagi:

1. Perusahaan.

Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan masukan dan sumbangan pemikiran yang berguna bagi perusahaan dan dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam meningkatkan kinerja dan penyusunan rencana yang lebih efektif dan efisien.

2. Penulis sendiri.

Hasil penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan penulis mengenai peranan analisis laporan keuangan dalam penilaian kinerja perusahaan, serta dapat menerapkan dan membandingkan dengan konsep dan teori yang diperoleh penulis semasa kuliah pada realita yang sesungguhnya. Selain itu, juga untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sarjana di Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi, Universitas Kristen Maranatha.

3. Bagi investor.

Penulis berharap agar penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi pembanding atau pedoman dalam pengambilan keputusan penanaman modal pada perusahaan yang bersangkutan.

4. Bagi kreditor.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi apakah pinjaman serta bunganya dapat dibayarkan oleh perusahaan pada saat jatuh tempo.

5. Bagi peneliti lain.

Penelitian ini dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan diharapkan sebagai bahan referensi dalam menambah wawasan untuk mengembangkan penelitian lebih lanjut.

6. Pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan berpikir mengenai penggunaan analisis rasio keuangan sebagai alat untuk menilai kinerja keuangan perusahaan dan pengambilan keputusan ekonomi.

