

Abstrak

Tingginya tingkat persaingan dalam dunia bisnis sekarang ini, setiap perusahaan harus dapat menentukan strategi agar dapat bertahan dan berkembang. Strategi yang harus dilakukan adalah menentukan perencanaan laba yang tepat.

Perencanaan laba yang tepat dilakukan dengan menggunakan teknik analisa *break even*. Perhitungan ini dipengaruhi oleh harga jual, biaya produksi, dan volume penjualan. Analisa sensitivitas digunakan untuk memperkirakan perubahan dari masing-masing variabel.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dan bentuk penelitian yang dilakukan adalah *field research*. CV.X adalah perusahaan yang bergerak di bidang pakaian.

Perencanaan laba perusahaan CV.X menggunakan analisa *break even*, sehingga dapat diketahui tingkat *break even*, tingkat *margin of safety* (batas aman), dan dampak perubahan biaya variabel, biaya tetap, dan target volume penjualan terhadap laba.

Analisa *break even* dan *margin of safety* bermanfaat dalam perencanaan laba di perusahaan CV.X tahun 2008.

Menurut penelitian penulis, tahun 2008 CV.X memiliki tingkat *break Even point* dalam kondisi pesimistis adalah Rp 590.850.000 atau 6.565 unit, kondisi *most likely* adalah Rp 562.140. 000 atau 6.246 unit, dan kondisi optimistis sebesar Rp 520.920.000 atau 5788 unit.

Sedangkan untuk *margin of safety* tahun 2008 dalam kondisi pesimistis adalah 84,09%, kondisi *most likely* sebesar 85,05%, dan kondisi optimistis sebesar 86,23%. Hal ini berarti penjualan CV.X dapat berkurang untuk kondisi pesimistis sebesar 84,09%; *most likely* sebesar 85,05%; dan optimistis sebesar 86,23% agar tidak mengalami kerugian.

Kata kunci: *break even point*, *margin of safety*, analisis sensitivitas.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Pemikiran.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Laba.....	9
2.2 Pengertian <i>Break Even Point</i>	12
2.2.1 Manfaat Analisa <i>Break Even</i>	14
2.3 Pengertian dan Pola Perilaku Pada Analisa <i>Break Even</i>	19

2.3.1 Pengertian Biaya.....	19
2.3.2 Pola Perilaku Biaya.....	14
2.3.2.1 Biaya Tetap.....	15
2.3.2.2 Biaya Variabel.....	16
2.3.2.3 Biaya Semivariabel.....	18
2.4 Pengelompokan Biaya.....	22
2.5 Dasar Penetapan Biaya.....	22
2.6 Metode Pendekatan Pada Analisa <i>Break Even</i>	23
2.6.1 <i>Mathematical Approach</i>	23
2.6.2 <i>Graphical Approach</i>	25
2.7 Pengertian Margin Kontribusi.....	28
2.8 Pengertian <i>Margin Of Safety</i>	28
2.9 Pengertian Analisa Sensitivitas.....	30
BAB III METODE DAN OBJEK PENELITIAN	
3.1 Sejarah singkat Perusahaan.....	34
3.2 Gambar Organisasi Perusahaan.....	35
3.3 Uraian Tugas dan Tanggungjawab.....	37
3.4 Daerah Pemasaran.....	41
3.5 Proses Produksi.....	41

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Perhitungan Break Even Point.....	43
4.1.1 Tingkat Penjualan CV.X.....	43
4.1.2 Penggolongan Biaya Yang Dilakukan Oleh CV.X.....	46
4.1.3 Pengelompokan Biaya Menjadi Biaya Tetap, Biaya Variabel, dan Biaya Semi variabel.....	49
4.1.4 Perhitungan <i>Break Even Point</i> CV.X.....	66
4.2 Perhitungan <i>Margin Of Safety</i>	67
4.3 Pengaruh Perubahan Beberapa Faktor Terhadap Tingkat BEP dan Laba CV.X Dengan Menggunakan Analisa Sensitivitas.....	68
4.3.1 Pengaruh Perubahan Biaya Variabel.....	70
4.3.2 Pengaruh Perubahan Tetap.....	72
4.3.3 Pengaruh Perubahan Target Volume Penjualan.....	75
4.3.4 Pengaruh Perubahan Ketiga Faktor-Biaya Tetap, Biaya Variabel, Target Volume Penjualan Terhadap Laba.....	77
4.3.5 Persentase Perubahan Margin Operasional CV.X.....	80

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA	xi
-----------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Penjualan Selama Januari-Desember 2006.....	42
Tabel 4.2 Penjualan Selama Januari-Desember 2007.....	46
Tabel 4.3 Persentase Perubahan Tingkat Penjualan 2006-2007.....	44
Tabel 4.4 Biaya Selama Januari-Desember 2006.....	46
Tabel 4.5 Biaya Selama Januari-Desember 2007.....	47
Tabel 4.6 Penggolongan Biaya Tetap, Biaya Variabel, dan Biaya Semi Variabel Selama Januari-Desember 2006.....	49
Tabel 4.7 Penggolongan Biaya Tetap, Biaya Variabel, dan Biaya Semi Variabel Selama Januari-Desember 2007.....	54
Tabel 4.8 Persentase Perubahan Biaya Tetap Tahun 2006-2007.....	58
Tabel 4.9 Perkiraan Perubahan Biaya Tetap Tahun 2008 Untuk Kondisi <i>Most- Likely</i>	59
Tabel 4.10 Persentase Perubahan Biaya Variabel Tahun 2006-2007.....	60
Tabel 4.11 Perkiraan Perubahan Biaya Tetap Tahun 2008 Untuk Kondisi <i>Most- Likely</i>	61
Tabel 4.12 Perkiraan Persentase Perubahan Biaya Tahun 2008 Dalam Berbagai Kondisi.....	62

Tabel 4.13 Penggolongan Perkiraan Biaya Tetap, Biaya Variabel per unit, dan Biaya Semivariabel Selama Tahun 2008.....	63
Tabel 4.14 Perhitungan Laba/Rugi Akibat Perubahan Biaya Variabel.....	69
Tabel 4.15 Perhitungan <i>Break Even Point</i> Akibat Perubahan Biaya Variabel Dalam Kondisi Pesimistis, <i>Most likely</i> , Optimistis.....	70
Tabel 4.16 Rencana Laba dan <i>Margin Of Safety</i> Akibat Perubahan Biaya Variabel Dalam Kondisi Pesimistis, <i>Most likely</i> , Optimistis.....	70
Tabel 4.17 Perhitungan Laba/Rugi Akibat Perubahan Biaya Tetap.....	72
Tabel 4.18 Perhitungan <i>Break Even Point</i> Akibat Perubahan Biaya Tetap Dalam Kondisi Pesimistis, <i>Most likely</i> , Optimistis.....	72
Tabel 4.19 Rencana Laba dan <i>Margin Of Safety</i> Akibat Perubahan Biaya Tetap, Dalam Kondisi Pesimistis, <i>Most likely</i> , Optimistis.....	73
Tabel 4.20 Perhitungan Laba/Rugi Akibat Perubahan Target Volume Penjualan....	74
Tabel 4.21 Perhitungan Break Even Point Akibat Perubahan Target Volume Penjualan Dalam Kondisi Pesimistis, <i>Most likely</i> , Optimistis.....	78
Tabel 4.22 Rencana Laba dan <i>Margin Of Safety</i> Akibat Perubahan Target Volume Penjualan Dalam Kondisi Pesimistis, <i>Most likely</i> , Optimistis.....	79
Tabel 4.23 Perhitungan <i>Break Even Point</i> Akibat Perubahan Biaya Tetap, Biaya Variabel, Target Volume Penjualan Dalam Kondisi Pesimistis, <i>Most likely</i> , Optimistis.....	81

Tabel 4.24 Rencana Laba dan *Margin Of Safety* Akibat Perubahan Biaya Tetap,
Biaya Variabel, Target Volume Penjualan Dalam Kondisi Pesimistis, *Most
likely*, Optimistis.....81

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	7
GAMBAR 2.1 Grafik Perilaku Biaya Tetap.....	12
GAMBAR 2.2 Grafik Perilaku Biaya Variabel.....	18
GAMBAR 2.3 Grafik Perilaku Biaya Semivariabel.....	20
GAMBAR 2.4 Grafik <i>Break Even Point</i>	29
GAMBAR 3.1 Struktur Organisasi.....	35