

DAFTAR PUSTAKA

- Best, Roger, 200. *Marketing Based Management : Second Edition* Upper Saddle River, New Jersey : Prentice Hall, Inc.
- Burnett, John J. T., 1993. *Promotional Management*. One Beacon Street, Boston: Houghton Mifflin Co.
- Cannon, Tom, 2000. *Basic Marketing Principles and Practice : Third Edition*. London, United Kingdom: Cassel Publisher Limited.
- Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, oleh: Surachman Surjaatmadja, volume 5 November tahun 2005
- Keegan, W.J., 2002. *Global Marketing Management: Edisi 7*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip, 2006. *Marketing Management International Edition : twelve edition*, Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Phillip and Gary Amstrong,, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Principles of Marketing: Eighth Edition*. Engelwood Cliff, New Jersey: Prentice Hall, Inc), Alih Bahasa: Damos Sihombing, M.B.A, Jilid I edisi Indonesia.
- Kotler, Phillip and Gary Amstrong,, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Principles of Marketing: Eighth Edition*. Engelwood Cliff, New Jersey: Prentice Hall, Inc), Alih Bahasa: Damos Sihombing, M.B.A, Jilid II edisi Indonesia.
- Kotler, Phillip, 2003. *Marketing Management: Eleventh Edition*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Stanton, William J, 1994. *Prinsip Pemasaran*, 10 ed. Edisi Ketujuh, Jilid I dan II diterjemahkan oleh Drs. Yohanes Lamarto, M.B.A, MSM.
- Sudjana, 1997. *Statistik untuk Ekonomi dan Niaga : Jilid I dan II edisi baru*, Tarsito Bandung.
- Supranto J, 2000. *Statistik Teori dan Aplikasi : Jilid I dan II edisi 6*, Erlangga.