

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Ali, S.T. (2005). *Menggunakan SPSS bagi peneliti pemula*, cetakan pertama, Bandung: M2S.
- Aprillia, Ariessa (2006). *Penilaian Sikap, Iklan, Sikap Terhadap Merek, Iklan Komparatif Tidak Langsung, Iklan Non Komparatif serta Niat Beli*. Thesis Pemasaran, M.Si. Universitas Gadjah Mada (Tidak dipublikasikan).
- Armstrong, Garry and Kotler, Philip. (1999). edisi 4, *Marketing "An Introduction"*. New Jersey: Prentice Hall, Upper Saddle River.
- Armstrong, Garry and Kotler, Philip. (2001). edisi 5, *Marketing*. New Jersey: Prentice Hall, Upper Saddle River.
- Boone, L. E. and David L. Kurtz. (1995). edisi 8, *Contemporary Marketing Plus*. Florida: The Dryden Press, Harcourt Brace College Publishers.
- Cooper, Donald R., C. William Emory (1996). *Metode Penelitian Bisnis*, edisi lima, cetakan empat, Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam (2001) *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*, edisi tiga, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Iqbal (2002). *Pokok-pokok materi Statistik I*, edisi kedua, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Indriantoro, Nur, dan Supomo, Bandung (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management*, edisi 10, New Jesley: Prentice-Hall International Inc.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran 2*, edisi Milenium, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran*, edisi 11, Jilid 1, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Lupioadi, Rambat (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Manullang, Drs. M. (1994). *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, edisi revisi, cetakan ke 16.
- Saladin, Djaslim. (1996). edisi 2, *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*, Bandung: CV. Mandar Maju.
- Saladin, Djaslim. (2002). edisi 1, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*, Linda Karya, Bandung.
- Sekaran (2003). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Simamora, Henry. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jilid 1, Salemba Empat, Jakarta.
- Stanton, W.J. and Charles Futrell. (1989). edisi 8. *Fundamental Marketing*. Kogakusha: McGraw Hill, International Book Co.
- Sugiyono (2004). *Metode penelitian bisnis*, edisi enam, Bandung: CV. Alfabeta.

Susanto, A.B. (2004). edisi 1, *Value Marketing*, Quantum Bisnis dan Manajemen, Jakarta.

Valerie, A., Zeithaml, and Mary J. Bitner. (1996). *Services Marketing*. The McGraw-Hill Companies, Inc.