

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip dan Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, Manajemen Pemasaran, Jilid I dan Jilid II, Edisi Kesebelas, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, 2001, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedelapan, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2000, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Millenium, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kueek, Billy, 2003, Creating Sales Magic, PT. Elex Medi Komputindo, Jakarta.
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, Jr., Carl McDaniel, 2001, Pemasaran, Jilid I dan II, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Ma'ruf, Hendri, 2005, Pemasaran Ritel, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Nasution, M.N., Drs., M.Sc., A.P.U., 2004, Manajemen Jasa Terpadu, Edisi Pertama, Ghalia Indonesia, Bogor.

Saladin, H. Djaslim, SE., 2007, Intisari Pemasaran & Unsur-unsur Pemasaran, Edisi Keempat, Linda Karya, Bandung.

Santoso, Singgih, 2002, SPSS Statistik Multivariat, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Sarwono, Jonathan, 2006, Panduan Cepat dan Mudah SPSS 14, Andy, Yogyakarta.

Susanto, A.B., 2001, Manajemen Pemasaran di Indonesia, Jilid II, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.