

## DAFTAR PUSTAKA

1. Alma, Buchari. (2004). "Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa". Edisi Revisi. Bandung : CV Alfabeta.
2. Engel, J.F., Blackwell, R.D., Miniard, P.W. (1994). "Perilaku Konsumen". Edisi Keenam. Jakarta : Binarupa Aksara.
3. Fuad, M., H., Christin, Nurlela, Sugiarto, Y.E.F, Paulus. (2000). "Pengantar Bisnis". Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
4. Kotler, Philip. (2003). "Manajemen Pemasaran". Edisi Kesebelas. Jakarta : Prentice Hall, Prehallindo.
5. Kotler, Philip. (1993). "Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengembangan". Edisi Ketujuh.
6. Kotler, Philip and Amstrong, Gary. (1994). "Dasar – Dasar Pemasaran". Jakarta : Intermedia.
7. Mowen, John C and Minor, Michael. (2001). "Perilaku Konsumen". Edisi Kelima. Jakarta : Erlangga.
8. Peter, J. P., Olson, J. C. (2000). "Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran". Edisi Keempat. Jakarta : Penerbit Erlangga.
9. Stanton, William J. (1989). "Prinsip Pemasaran". Edisi Ketujuh. Jakarta : Erlangga.
10. Tjiptono, Fandy. (1999). "Strategi Pemasaran". Yogyakarta : Andi.
11. [www.nokia.com](http://www.nokia.com)
12. [www.google.com](http://www.google.com)