

## DAFTAR PUSTAKA

- Anthony, Robert. N dan Vijay Govindarajan, 1995, *Management Control System*, Boston, Mc Graw Hill, Singapore.
- Arens, Alvin A dan James K. Loebbecke, 2000, *Auditing An Integrated Approach*, Perntice Hall International, Singapore.
- Bowersox, Donald dan D.J Closs, 1996, *Logistical Management : The Integrated Supply Chain Process*, Edisi Internasional, Mc Graw Hill, Singapore.
- Boyd, Walker dan Larrēchē, 2000, *Marketing Management Strategic Approach With Global Orientation*, Edisi Kedua, Alih Bahasa Imam Nurmawan, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Chopra, Sunil, 2001, *Supply Chain Management*, Prentice Hall, Singapore.
- Djaslim Saladin, 1999, *Intisari Pemasarandan Unsur Pemasaran*, Penerbit Linda Karya, Bandung.
- Futrell, Charles, 1994, *Prinsip Pemasaran*, Edisi Kesepuluh, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Horngren, Charles T, Foster, George dan Srikant M. Datar, 1997, *Cost Accounting, Managerial Emphasis*, 7<sup>th</sup> Edition, Upper Saddle River, Prentice Hall, Singapore.
- Iqbal Hasan, 2003, *Pokok-pokok Materi Statistik I*, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.

- Junior, Adam, Everett.E dan Ronald J.Ebert, 1992, *Production and Operation Management, Concept, Models and Behavior*, 5<sup>th</sup> Edition, Engelwood Cliffs, New Jersey, Prentice Hall International, Singapore.
- Komaruddin, 1994, *Ensiklopedia Manajemen*, Edisi Kedua, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1995, *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi Indonesia Kedelapan, Jilid 2, Penerbit Salemba 4, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 1997, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi 7e, Alih Bahasa Alexander Sindoro, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium Jilid 1, Alih Bahasa Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benjamin Molan, Penerbit Prehallindo, Jakarta.
- Lamb, Hair dan Mc Daniel, 2001, *Pemasaran*, Buku Kedua, Alih Bahasa David Octarevia, Penerbit Salemba 4, Jakarta.
- Stanton, William.J, 1993, *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Stanton, William.J and Charles Futrell, 1994, *Fundamental Of Marketing*, 8<sup>th</sup> Edition, Mc Graw Hill, Singapore.
- Stanton, William.J, 1994, *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Stern, Louis.W, Adel I.El Ansary dan Anne T.Coughian, 1996, *Marketing Channels*,  
5<sup>th</sup> Edition, Engelwood Cliffs, New Jersey, Prentice Hall International,  
Singapore.