

ABSTRAK

Manajemen distribusi fisik adalah kerja membangun dan mengoperasikan sistem arus barang yang efisien. Perencanaan, penerapan dan kontrol dalam distribusi fisik merupakan unsur penting untuk mengoperasikan pemindahan produk, penyimpanan dan pengoperasian arus barang yang efisien. Distribusi fisik merupakan suatu sistem yang terdiri dari : layanan konsumen, pemrosesan pesanan, pengendalian sediaan, penanganan barang, pergudangan dan pengangkutan.

PT. Idar Buana adalah perusahaan maklun yang mempunyai kegiatan usaha untuk menyempurnakan kain grey menjadi kain yang siap dipasarkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pelaksanaan manajemen distribusi fisik pada PT. Idar Buana dan untuk memberikan saran untuk peningkatan efisiensi dalam manajemen distribusi fisik pada PT. Idar Buana.

Dalam melakukan penelitian ini penulis menggunakan data kualitatif dan data kuantitatif. Untuk data kuantitatif, data tersebut dianalisis dengan teknik menghitung selisih kenaikan atau pengurangan biaya-biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan.

Kesimpulan yang didapat dalam penelitian ini adalah PT. Idar Buana telah melakukan efisiensi manajemen distribusi fisik dengan baik.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Kerangka Pemikiran	4
1.6 Metode Penelitian	6
1.6.1 Metode Penelitian	6
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data	7
1.6.3 Teknik Pengolahan Data	8
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
II. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Pengertian Saluran Distribusi	10
2.2 Tujuan dan Fungsi Saluran Distribusi	11

2.2.1	Tujuan Saluran Distribusi	11
2.2.2	Fungsi Saluran Distribusi	12
2.3	Pengertian Distribusi Fisik	14
2.4	Tujuan dan Fungsi Distribusi Fisik	15
2.4.1	Tujuan Distribusi Fisik	15
2.4.2	Fungsi Distribusi Fisik	16
2.5	Kebijakan Distribusi Fisik	18
2.5.1	Layanan Konsumen	19
2.5.2	Pemrosesan Pesanan	22
2.5.3	Pengendalian Sediaan	23
2.5.3.1	Sediaan	23
2.5.3.2	Pengendalian Sediaan	25
2.5.4	Penanganan Barang	26
2.5.5	Pergudangan	28
2.5.6	Pengangkutan	30
2.6	Ciri-Ciri Distribusi Fisik	31
2.7	Efisiensi	33
III.	OBJEK PENELITIAN	35
3.1	Sejarah Singkat Perusahaan	35
3.2	Kegiatan Usaha PT. Idar Buana	36
3.3	Daerah Pemasaran	40
IV.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42

4.1	Pelaksanaan Manajemen Distribusi Fisik Pada PT. Idar Buana.	42
4.2	Analisis Data	57
4.2.1	Analisis Hubungan Omset Penjualan dengan Gaji dan Upah Staff Karyawan	57
4.2.2	Analisis Hubungan Omset Penjualan dengan Bahan Bakar Solar dan Pelumas	58
4.2.3	Analisis Hubungan Omset Penjualan dengan Biaya <i>Sparepart</i> dan <i>Maintenance</i>	59
4.2.4	Analisis Hubungan Omset Penjualan dengan Biaya Telepon	59
4.2.5	Analisis Hubungan Omset Penjualan dengan Biaya Angkutan	59
4.3	Analisis Efisiensi pada PT. Idar Buana	60
V.	KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Saran	66
	DAFTAR PUSTAKA	68
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tujuan Saluran Distribusi dan Kriteria Pengukuran	12
Tabel 4.1	Omset Penjualan PT. Idar Buana Tahun 2003-2005	46
Tabel 4.2	Gaji dan Upah Staff Karyawan PT. Idar Buana Tahun 2003-2005	48
Tabel 4.3	Bahan Bakar Solar dan Pelumas PT. Idar Buana Tahun 2003-2005	50
Tabel 4.4	Biaya <i>Sparepart</i> dan <i>Maintenance</i> PT. Idar Buana Tahun 2003-2005	52
Tabel 4.5	Biaya Telepon PT. Idar Buana Tahun 2003-2005	54
Tabel 4.6	Biaya Angkutan PT. Idar Buana Tahun 2003-2005	56