

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2004, *Kewirausahaan*, Edisi Revisi, CV Alfabeta, Bandung.
- Arikunto, Suharsimi, 1996, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*, PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Berenson, Mark L. dan Levine David M., 1992, *Basic Business Statistics Concept and Applications*, Edisi 5, Prentice Hall International, New Jersey.
- Berman, Barry and Evans Joel R., 1995, *Retail Management*, Prentice Hall International, New York.
- <http://www.kompas.co.id/>
- <http://www.kotabaruparahyangan.com/>
- <http://www.media-indonesia.com/>
- <http://www.panangian.com/>
- <http://www.republika.co.id/>
- <http://www.swa.co.id/>
- <http://www.tempointeraktif.com/>
- Husein, Umar 1999, *Metode Penelitian : Aplikasi Dalam Pemasaran*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary, 2001, *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 8, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary, 2001, *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 8, Erlangga, Jakarta.