

DAFTAR PUSTAKA

Manajemen Armada Penjual “Managing a Sales Force-Second Edition”, Michael
T. Wilson, PT Pustaka Binaman Pressindo, 1993, Jakarta

J Paul Peter & Jerry C.Olson (2000), *Perilaku Konsumen dan Strategi
Pemasaran “Consumer Behavior”*, edisi keempat, 2nd edition, Penerbit Erlangga,
Jakarta

J Paul Peter & Jerry C.Olson (2000), *Perilaku Konsumen dan Strategi
Pemasaran “Consumer Behavior”*, edisi keempat, 1st edition, Penerbit Erlangga,
Jakarta

Hasan M. Iqbal, Ir, M.M, (2003) *Pokok-Pokok Materi Statistik 1*, edisi kedua,
Bumi Aksara, Jakarta

Tujuan mereka adalah menjual apa yang dihasilkan mereka dan bukannya
menghasilkan apa yang diinginkan pasar

Majalah SWA no.15 tahun 2004, halaman 108

Majalah SWA no. 03 tahun 2002, halaman 80

Bahan Training CSO oleh Pak Udin, 2005

Brosur / company profile of Cipaganti Rental & Travel

Adi W. Gunawan, 26 September 2005, *Memanfaatkan Mind Technology Untuk Meraih Kesuksesan*, www.pembelajar.com

M. Anthony Dio, (2003) *Emotional Quality Management*, Penerbit Arga, Jakarta
Indonesia

Catatan perkuliahan PSDM, th. 2004, Jen Bella, UKM

T. Robert Kiyosaki bersama L. Sharon Lechter C.P.A., (2001) *Rich Dad, Poor Dad*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta