

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Dalam hal eksterior konsumen di Natural Factory Outlet menyatakan telah cukup baik. Baik itu dalam hal tampilan bagian depan, papan nama ataupun display pajangan yang terlihat di muka toko. General interior dalam kegiatan perancangan Store Atmosphere yang ada di Natural Factory Outlet besar sudah sesuai dengan keinginan / selera konsumen, hal ini terlihat dari kebanyakan pendapat dari konsumen yang menyatakan bahwa rancangan atas store atmosphere yang ada sudah baik. Tata pencahayaan dinyatakan cukup oleh konsumen. Demikian juga dengan suhu udara dimana konsumen menyatakan nyaman untuk berbelanja. Dalam hal label harga pada barang yang akan dijual, pelanggan menyatakan cukup baik sehingga dapat mengetahui harga barang yang dijual itu; kebersihan toko, penampilan karyawan, pelayanan karyawan yang ramah dinyatakan baik oleh konsumen. Dalam mengatur Lay Out tokonya, konsumen menganggap toko ini mengatur penempatan barang dagangan yang ada dengan baik, rapi, sesuai dengan klasifikasi atau grupnya.
2. Terdapat pengaruh Store Atmosphere terhadap minat Impulse Buying di Natural Factory Outlet. Berdasarkan besarnya p-value maka urutan pengaruh

elemen store atmosphere terhadap impulse buying yang terbesar hingga terkecil adalah General Interior, Interior Displays, Store Lay Out dan Exterior. Dengan demikian unsur interior sangat berperan terhadap minat impulse buying konsumen. Besarnya pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Impulse Buying sebesar lebih dari 52%.

5.2 Saran-Saran

Adapun saran-saran yang ingin disampaikan penulis kepada Natural Factory Outlet adalah sebagai berikut :

1. Pelaksanaan rancangan Store Atmosphere pada Natural Factory Outlet hendaknya terus ditingkatkan dari waktu ke waktu dan harus disesuaikan dengan kebutuhan dan keinginan pelanggannya. Hal ini dilaksanakan sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan jumlah pembelian yang terjadi di toko ini. Dengan dilakukannya perancangan Store Atmosphere yang baik maka akan mempengaruhi minat Impulse Buying (minat pembelian yang tidak direncanakan oleh konsumen), yang berdampak pada peningkatan Profit toko Natural Factory Outlet.
2. Penataan bagian depan yang lebih menarik konsumen harus diperhatikan. Karena menurut penelitian ini, tampilan bagian depan dinilai baik oleh konsumen, tapi pengaruhnya justru yang paling kecil terhadap minat impulse buying. Sehingga diharapkan dengan penataan bagian depan yang lebih baik, akan membujuk konsumen secara langsung melakukan pembelian, misalnya dengan cara menampilkan ciri toko dengan harga murah yang berkualitas tinggi.