

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of the application of environmental management accounting and strategic planning of the company's competitive advantage. Data collection method used is through the method of survey (questionnaire). The sampling technique used was purposive sampling technique with a number of respondents as many as 35 respondents from several manufacturing companies are located in cities and districts of Bandung. This study uses Multiple Linear Regression. The results from this study showed that the environmental management accounting and strategic planning has a significant influence simultaneously by 42.9% of the company's competitive advantage, while the remaining 57.1% is influenced by other factors not observed in this study. Suggestions can be writers give for further research is to use a broader sample of companies and should use the respondents that totally committed to environmental issues.*

*Keywords: Environmental management accounting, strategic planning, and competitive advantage*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penerapan akuntansi manajemen lingkungan dan perencanaan strategi terhadap keunggulan kompetitif perusahaan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah melalui metode survei (kuesioner). Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 35 responden dari beberapa perusahaan manufaktur yang berada di kota dan kabupaten Bandung. Penelitian ini menggunakan Regresi Linier Berganda. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa akuntansi manajemen lingkungan dan perencanaan strategi memberikan pengaruh yang signifikan secara simultan sebesar 42.9% terhadap keunggulan kompetitif perusahaan, sedangkan sisanya sebesar 57.1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati di dalam penelitian ini. Saran yang dapat penulis berikan untuk penelitian selanjutnya adalah dengan menggunakan sampel perusahaan yang lebih luas dan sebaiknya menggunakan responden yang benar-benar berkomitmen terhadap permasalahan lingkungan.

Kata-kata kunci: Akuntansi manajemen lingkungan, perencanaan strategi, dan keunggulan kompetitif



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	11
1.4 Sistematika Penulisan .....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	14
2.1 Kajian Pustaka .....	14

2.1.1 Akuntansi Lingkungan .....	14
2.1.2 Akuntansi Manajemen Lingkungan .....	17
2.1.2.1 Tujuan dan Manfaat Akuntansi Manajemen Lingkungan	21
2.1.3 Biaya Lingkungan .....	25
2.1.3.1 Klasifikasi Biaya Lingkungan .....	27
2.1.3.2 Alokasi Biaya Lingkungan .....	31
2.1.3.3 Pembebanan Biaya Lingkungan .....	33
2.1.3.4 Biaya Produk Lingkungan .....	34
2.1.4 Perencanaan Strategi .....	35
2.1.5 Keunggulan Kompetitif Perusahaan.....	38
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	40
2.2.1 Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Keunggulan Kompetitif Perusahaan.....	40
2.2.2 Perencanaan Strategi dan Keunggulan Kompetitif Perusahaan ....	44
2.2.3 Akuntansi Manajemen Lingkungan, Perencanaan Strategi, dan Keunggulan Kompetitif Perusahaan .....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
3.1 Desain Penelitian .....	51
3.2 Populasi dan Sampel .....	51
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	53
3.3.1 Variabel Independen (Bebas) .....	53
3.3.1.1 Akuntansi Manajemen Lingkungan.....	53
3.3.1.2 Perencanaan Strategi.....	54

3.3.2 Variabel Dependen (Terikat).....	55
3.3.2.1 Keunggulan Kompetitif Perusahaan .....	56
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	57
3.5 Rancangan Kuesioner.....	57
3.6 Metode Analisis Data .....	57
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	57
3.6.2 Uji Kualitas Data.....	57
3.6.2.1 Uji Validitas.....	58
3.6.2.2 Uji Reliabilitas .....	59
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	59
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	59
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas.....	60
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	60
3.6.4 Uji Hipotesis.....	61
3.6.4.1 Analisis Regresi Berganda.....	61
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	63
4.1.1 Uji Validitas .....	63
4.1.2 Uji Reliabilitas .....	65
4.2 Analisis Statistik Deskriptif Data Responden .....	66
4.2.1 Usia .....	67
4.2.2 Jenis Kelamin .....	68
4.2.3 Bagian Divisi .....	69

4.2.4	Jabatan .....	70
4.2.5	Lama Memegang Jabatan .....	72
4.2.6	Pendidikan Terakhir .....	73
4.3	Analisis Deskriptif Data Penelitian .....	74
4.3.1	Variabel Akuntansi Manajemen Lingkungan .....	75
4.3.2	Variabel Perencanaan Strategi .....	79
4.3.3	Variabel Keunggulan Kompetitif Perusahaan.....	83
4.4	Uji Asumsi Klasik .....	87
4.4.1	Uji Normalitas .....	87
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	88
4.4.3	Uji Multikolinieritas.....	89
4.5	Pengujian Hipotesis.....	90
4.5.1	Uji Parsial (Uji-t).....	90
4.5.2	Uji Simultan (Uji F) .....	91
4.5.3	Analisis Koefisien Determinasi.....	93
4.6	Regresi Linier Berganda: Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan ( $X_1$ ) dan Perencanaan Strategi ( $X_2$ ) terhadap Keunggulan Kompetitif Perusahaan (Y).....	95
4.6.1	Persamaan Regresi Linier Berganda .....	95
4.6.2	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	97
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....		99
5.1	Simpulan .....	99
5.2	Saran.....	99

5.3 Keterbatasan Penelitian .....	100
DAFTAR PUSTAKA .....	101
LAMPIRAN .....	106
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS ( <i>CURRICULUM VITAE</i> ) .....	118



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Keuntungan dan Manfaat EMA .....	5
Gambar 4.1 Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Usia .....	67
Gambar 4.2 Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Gambar 4.3 Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Bagian Divisi .....	70
Gambar 4.4 Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Jabatan .....	72
Gambar 4.5 Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Lama Memegang Jabatan .....	73
Gambar 4.6 Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	74
Gambar 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	89



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Elemen EMA.....	19
Tabel 2.2 Tiga Strategi Generik Keunggulan Bersaing .....	40
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Akuntansi Manajemen	
Lingkungan ( $X_1$ ).....	63
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Perencanaan Strategi ( $X_2$ ) .....	64
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Keunggulan Kompetitif	
Perusahaan (Y) .....	64
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian .....	66
Tabel 4.5 Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Usia .....	67
Tabel 4.6 Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
Tabel 4.7 Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Bagian Divisi .....	69
Tabel 4.8 Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Jabatan .....	70
Tabel 4.9 Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan LamaMemegang	
Jabatan .....	72
Tabel 4.10 Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan PendidikanTerakhir .....	73
Tabel 4.11 Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item PernyataanPada	
Variabel Akuntansi Manajemen Lingkungan.....	75
Tabel 4.12 Presentase Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item	
Pernyataan Pada Variabel Akuntansi Manajemen Lingkungan .....	77

Tabel 4.13 Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pernyataan Pada	
Variabel Perencanaan Strategi.....	80
Tabel 4.14 Persentase Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pernyataan Pada	
Variabel Perencanaan Strategi.....	81
Tabel 4.15 Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pernyataan Pada	
Variabel Keunggulan Kompetitif Perusahaan .....	83
Tabel 4.16 Presentase Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pernyataan	
Pada Variabel Keunggulan Kompetitif Perusahaan .....	85
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas .....	88
Tabel 4.18 Nilai VIF Uji Multikolinieritas .....	90
Tabel 4.19 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji-t) .....	90
Tabel 4.20 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji-F).....	92
Tabel 4.21 Analisis Koefisien Determinasi .....	93
Tabel 4.22 Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	94
Tabel 4.23 Hasil Perhitungan Nilai Koefisien Persamaan Regresi.....	96
Tabel 4.24 Nilai Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	97
Tabel 4.25 Koefisien Korelasi dan Taksirannya .....	97

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kuesioner.....	107
Lampiran B Surat Keterangan Penelitian.....	111
Lampiran C Hasil Output SPSS .....	114

