

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka terdapat beberapa simpulan yang terkait dengan rumusan masalah yang telah disebutkan pada bab pertama, antara lain:

1. *Return On Equity* tidak memiliki pengaruh terhadap harga saham PT Telkom Indonesia.
2. *Earnings Per Share* memiliki pengaruh terhadap harga saham PT Telkom Indonesia sebesar 11,42% ($0,338^2 * 100\%$).
3. *Price Earnings Ratio* memiliki pengaruh terhadap harga saham PT Telkom Indonesia sebesar 13,40% ($0,366^2 * 100\%$).
4. Kinerja keuangan perusahaan yang dilihat dari *return on equity*, *earnings per share*, dan *price earnings ratio* memiliki pengaruh terhadap harga saham PT Telkom Indonesia. Besarnya pengaruh kinerja keuangan perusahaan terhadap harga saham PT Telkom Indonesia adalah sebesar 61,6% dan sisanya sebesar 38,4% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar variabel yang dibahas pada penelitian ini.

5.2 Implikasi Penelitian

5.2.1 Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *earnings per share (EPS)* dan *price earnings ratio (PER)* masing-masing memiliki pengaruh terhadap harga saham. Berpengaruhnya *earnings per share (EPS)* terhadap harga

saham ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Reynard Thaniel Agus pada tahun 2004 yang menyatakan bahwa EPS memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa *earnings per share (EPS)* merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi harga saham.

Price earnings ratio (PER) memiliki pengaruh terhadap harga saham, sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Hari Barjini pada tahun 2007 yang menunjukkan bahwa secara parsial PER mempunyai pengaruh terhadap pengembalian saham. Berdasarkan hasil penelitian ini maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial *price earnings ratio (PER)* merupakan faktor yang dapat mempengaruhi harga saham.

Berdasarkan hasil perhitungan penelitian ini, secara parsial *return on equity (ROE)* tidak memiliki pengaruh terhadap harga saham. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Reynard Thaniel Agus pada tahun 2004 bahwa ROE tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa *return on equity (ROE)* bukan merupakan faktor yang dapat mempengaruhi harga saham.

Secara simultan kinerja keuangan yang dilihat berdasarkan *return on equity (ROE)*, *earnings per share (EPS)*, dan *price earnings ratio (PER)* memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Reynard Thaniel Agus (2004) bahwa kinerja keuangan memiliki pengaruh terhadap harga saham. Berdasarkan penelitian ini maka dapat disimpulkan bahwa kinerja keuangan perusahaan merupakan faktor yang mempengaruhi harga saham.

5.2.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan manajemen dapat meningkatkan performa perusahaan. Peningkatan performa perusahaan merupakan faktor penting karena akan terbukti pada laporan kinerja keuangan perusahaan yang nantinya akan dipublikasi. Publikasi kinerja keuangan perusahaan ini akan meningkatkan keyakinan investor dalam menanamkan modalnya pada suatu perusahaan. Investor akan lebih yakin menanamkan modalnya pada perusahaan yang memiliki kinerja keuangan yang lebih baik.

5.2.3 Implikasi Metodologi

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Variabel yang diteliti adalah *return on equity (ROE)*, *earnings per share (EPS)*, *price earnings ratio (PER)* dan harga saham. Sampel yang diambil peneliti berjumlah 32 yang diambil berdasarkan laporan keuangan PT Telkom Indonesia yang dipublikasi dari tahun 2007 sampai tahun 2014 secara kwartalan. Pada penelitian selanjutnya diharapkan agar penelitian menggunakan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi harga saham. Sampel penelitian juga harus merupakan sampel yang mewakili populasi agar hasil penelitian lebih akurat.

5.3 Saran

Berdasarkan simpulan di atas maka dapat disarankan hal-hal sebagai berikut:

1. Bagi PT Telkom

Earnings per share dan *price earnings ratio* merupakan rasio yang terkait dengan laba yang akan diterima investor saat menanamkan modalnya pada perusahaan. Kedua rasio tersebut memiliki pengaruh terhadap harga saham PT Telkom Indonesia sehingga dapat disarankan agar PT Telkom Indonesia dapat meningkatkan laba perusahaan yang akan mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan. Semakin baik kinerja keuangan perusahaan maka semakin baik pula harga saham yang tercatat di Bursa Efek Indonesia.

2. Bagi Investor

Bagi investor disarankan untuk melihat kinerja keuangan suatu perusahaan sebelum menentukan di mana investor akan menanamkan modalnya. Semakin besar *earnings per share (EPS)* dan *price earnings ratio (PER)* suatu entitas, maka investor dapat lebih yakin untuk menanamkan modalnya pada entitas tersebut karena entitas tersebut berarti memiliki laba yang baik sehingga pengembalian yang akan diterima investor pun lebih terjamin.

3. Bagi penelitian selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya disarankan agar dapat mendukung hasil penelitian ini dan memperbaiki kelemahan yang ada dalam penelitian ini

serta menambahkan faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi harga saham suatu entitas sehingga dapat lebih dipastikan faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi harga saham suatu entitas.

