

## ABSTRAK

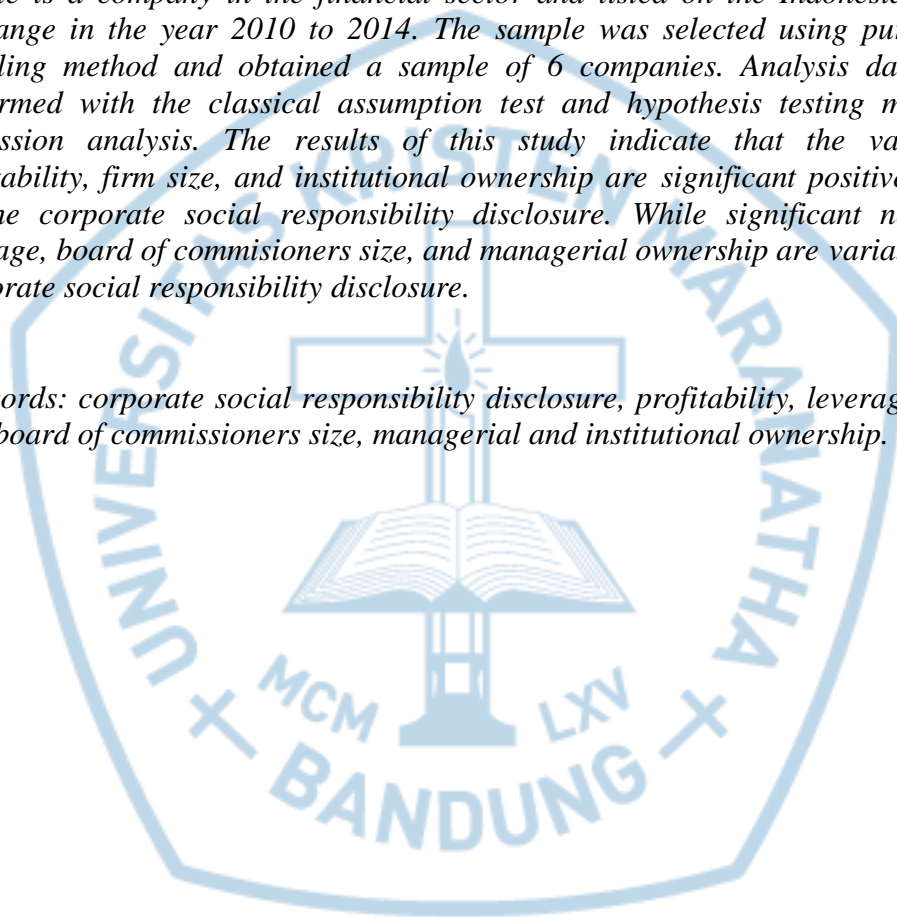
Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*). Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan merupakan variabel dependen dalam penelitian ini yang diukur berdasarkan *Global Reporting Initiative (GRI)* dengan 166 indeks pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Variabel independen yang diteliti antara lain profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional. Sampel penelitian ini adalah perusahaan pada sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010-2014. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 6 perusahaan yang menjadi sampel. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kepemilikan institusional berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sedangkan *leverage*, ukuran dewan komisaris, dan kepemilikan manajerial berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata kunci: pengungkapan tanggung jawab sosial, profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, kepemilikan manajerial dan institusional.

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of firm characteristics on the corporate social responsibility disclosure. Corporate social responsibility disclosure is the dependent variable in this study as measured by Global Reporting Initiative (GRI) containing 166 indicator measuring corporate social responsibility disclosure. The independent variables were studied profitability, leverage, firm size, board of commissioners size, managerial ownership, and institutional ownership. The sample is a company in the financial sector and listed on the Indonesia Stock Exchange in the year 2010 to 2014. The sample was selected using purposive sampling method and obtained a sample of 6 companies. Analysis data was performed with the classical assumption test and hypothesis testing multiple regression analysis. The results of this study indicate that the variables profitability, firm size, and institutional ownership are significant positive effect on the corporate social responsibility disclosure. While significant negative leverage, board of commissioners size, and managerial ownership are variables on corporate social responsibility disclosure.*

*Keywords: corporate social responsibility disclosure, profitability, leverage, firm size, board of commissioners size, managerial and institutional ownership.*



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN JUDUL (DALAM BAHASA INGGRIS) .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GRAFIK .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
BAB II LANDASAN TEORI .....	14
2.1 Kajian Pustaka .....	14
2.2 Rerangka Pemikiran .....	29
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	44
3.1 Jenis Penelitian .....	44
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	44
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV) .....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.5 Teknik Analisis Data .....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	58
4.1 Hasil Penelitian .....	58
4.2 Pembahasan .....	75
4.3 Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris .....	79
BAB V PENUTUP .....	85
5.1 Kesimpulan .....	85
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	86
5.3 Saran .....	86

DAFTAR PUSTAKA .....	88
LAMPIRAN .....	93
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS ( <i>CURRICULUM VITAE</i> ) .....	95



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Rerangka Pemikiran .....	Halaman 30
------------	--------------------------	---------------



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Sampel Penelitian .....	46
Tabel 4.1 Hasil Olahan Data Statistik Deskriptif .....	59
Tabel 4.2 Hasil Olahan Uji Normalitas .....	61
Tabel 4.3 Hasil Olahan Uji Multikolinieritas .....	63
Tabel 4.4 Hasil Olahan Uji Heteroskedastisitas .....	64
Tabel 4.5 Hasil Olahan Uji Autokorelasi .....	65
Tabel 4.6 Hasil Olahan Uji Regresi dan Korelasi (ANOVA) .....	69
Tabel 4.7 Hasil Olahan Uji Regresi dan Korelasi .....	69
Tabel 4.8 Hasil Olahan Uji Regresi dan Korelasi .....	72
Tabel 4.9 Hasil Olahan Uji Simultan (Uji $f$ ) .....	72



## DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik I Uji Normalitas dengan <i>Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual</i> .....	62



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Data-data Sampel Penelitian.....	Halaman 92
------------	----------------------------------	---------------

