

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, Irawan (1997), Manajemen Pemasaran Modern, Edisi kedua, Yogyakarta: Liberty.
- Champion, Dean J. (1981), Basic Statistic For Social Research, Second edition, New York: Mac Millan Publishing Company.
- Djaslim Saladin, Yevismarti Oesman (1994), Intisari Manajemen Pemasaran, Edisi satu, Bandung: PT. Media IPTEK.
- Guiltinan, Joseph P., Gordon, W. Paul (1985), Strategi Dan Program Manajemen Pemasaran, Edisi kedua, Alih bahasa: Agus Maulana, Jakarta: Erlangga.
- Husein Umar (1999), Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran, Edisi pertama, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip (1997), Manajemen Pemasaran, Edisi sembilan, Jilid 2, Alih bahasa: Hendra Teguh, Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip (2000), Manajemen Pemasaran, Edisi milenium, Jilid 1, Alih bahasa: Benyamin Molan, Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip (2000), Manajemen Pemasaran, Edisi milenium, Jilid 2, Alih bahasa: Benyamin Molan, Jakarta: Prenhallindo.

Kotler, Philip, Gary Armstrong (2001), Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi kedelapan, Jilid 2, Alih bahasa: Damos Sihombing, Jakarta: Erlangga.

S. Nasution (2004), Metode Research, Edisi pertama, Jakarta: Bumi Aksara.

Stanton, William J. (1996), Prinsip Pemasaran, Edisi ketujuh, Jilid 1, Alih bahasa: Sadu Sundaru, Jakarta: Erlangga.

Stanton, William J. (1996), Prinsip Pemasaran, Edisi ketujuh, Jilid 2, Alih bahasa: Sadu Sundaru, Jakarta: Erlangga.

Sudjana (1997), Statistika Untuk Ekonomi Dan Niaga, Edisi ketiga, Jilid 2, Bandung: Tarsito.

Sugiono (1999), Metode Penelitian Bisnis, Edisi pertama, Bandung: CV. Alfabeta.