

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd W Harper, Walker C. Orville. Jr, Jr., Larrenche Claude-Jean, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Ahli Bahasa: Imam Nurmawan, SE., Edisi Kedua, Jilid dua,- Erlangga- Jakarta.
- Churchill Gilbert, 1995, *Marketing*, Third Edition, Irwin-Boston.
- Saladin Djaslim, Drs. ,th.2002, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Linda Karya Bandung.
- Fandy, Tjiptono, 2001, *Strategi Pemasaran*, Edisi II, Yogyakarta.
- Ferrell .O.C, 1995, *Marketing*, Fifth Edition, Houghton Mifflin.
- Gulo. W, 2002, *Metodologi Penelitian*, Grasindo-Jakarta.
- Kotler, Philip, *Marketing Management*, The Millenium Edition 2000 , Prentice Hall, Inc. New Jersey.
- Kotler, Philip- Armstrong, Gary, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Principles of Marketing 8th edition)*, Ahli Bahasa: Alexander Sindoro, Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia- Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip- Armstrong, Gary, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Principles of Marketing 8th edition)*, Ahli Bahasa: Damos Sihombing, MBA., Jilid 1, Edisi Bahasa Indonesia- Erlangga, Jakarta.
- Lamb W Charles, Hair F. Joseph, Mc. Daniel Carl. Jr, 2001, *Pemasaran*, Ahli Bahasa: David Octarevia, Edisi Pertama- Salemba Empat- Jakarta.
- Mc. Charthy E. Jerome, 1993, *Basic Markerting*, Eleventh Edition, Irwin, Sydney-Australia.
- Nasir, 1988, *Metode Penelitian*, Cetakan ke-3, Ghalia Jakarta.
- Stanton, J. William, 1996, *Prinsip Pemasaran*, Edisi ke-7, Jilid II, Erlangga- Jakarta
- Sugiyono, Dr., 2003, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Kelima, CV. Alfabeta Bandung.
- Umar Husein, Drs., 1999, *Metodologi Penelitian*, PT. Gramedia Pustaka-Jakarta.

