

ABSTRAK

Persaingan dalam dunia usaha di Indonesia tidak hanya akan menghadapi pesaing-pesaing lokal saja. Oleh karena itu perusahaan yang ingin tetap bertahan dan sukses, haruslah berusaha agar dapat berkembang. Untuk pengembangan perusahaan tentunya membutuhkan dana yang tidak sedikit. Dana tersebut digunakan untuk membiayai kegiatan perusahaan sehari-hari seperti membeli bahan, membayar gaji dan upah, membayar hutang yang telah jatuh tempo dan sebagainya

Kas merupakan salah satu sumber dana perusahaan. Laporan arus kas menggambarkan penerimaan kas dan pengeluaran kas pada satu periode dimana dalam penyajiannya dipisahkan berdasarkan aktivitas operasi, investasi dan saldo kas yang akan tertahan di dalam perusahaan. Makin besar kas berarti makin besar uang yang menganggur sehingga memperkecil profitabilitasnya. Atas dasar ini, penulis mencoba melakukan penelitian yang hasilnya dituangkan dalam skripsi dengan judul “Pengaruh Arus Kas terhadap Profitabilitas Perusahaan” pada PT. *British American Tobacco* (BAT) Indonesia Tbk.

Untuk mengetahui arus kas yang baik tidak hanya dilihat dari penerimaan kasnya aja, tetapi hendaknya dikaitkan pula dengan pengeluaran kasnya yang juga dapat menentukan besar kecilnya pendapatan perusahaan. Pengukuran arus kas dilakukan dengan cara mengurangi penerimaan kas dengan pengeluaran kas, sehingga di dapat arus kas bersih setiap periodenya. Sedangkan profitabilitas perusahaan yang dalam hal penelitian ini menggunakan indikator Return On Investment (ROI) diukur dengan membagi laba setelah pajak dengan total aktiva.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan studi kasus yaitu dengan mengumpulkan, menginventarisasi dan menyajikan data yang ada disertai dengan interpretasi sehingga dapat memberikan gambaran yang jelas. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier, analisis koefisien korelasi, koefisien determinasi. Berdasarkan hasil perhitungan persamaan regresi liniernya adalah $Y = 0,083 - 5,349 \cdot 10^{-7} X$ dan koefisien korelasi sebesar - 0,34 menunjukkan hubungan yang negatif atau berlawanan. Besarnya kontribusi arus kas terhadap profitabilitas perusahaan sebesar 11,56 %. Sedangkan sisanya sebesar 88,44 % dipengaruhi oleh faktor-faktor lain seperti efisiensi biaya produksi, efisiensi biaya operasi perusahaan, nilai tukar rupiah terhadap dollar Amerika bahkan hal-hal yang sulit diprediksi seperti keadaan sosial , politik, bencana alam dan ekonomi masyarakat. Hasil pengujian statistik memperlihatkan bahwa dengan tingkat signifikansi 5% arus kas tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan Penelitian	4
1.5. Kerangka Pemikiran	5
1.6. Hipotesis	9
1.7. Metodologi Penelitian	9
1.8. Lokasi Penelitian	10
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Definisi dan Pengertian Kas	11
2.1.1. Sumber dan Penggunaan Dana	12
2.1.2. Motif Memegang Kas	15
2.1.3. Pengelolaan Kas Perusahaan	18
2.1.4. Menentukan Persediaan Kas Minimal	19
2.2. Definisi dan Pengertian Arus Kas	20
Kategori Arus Kas	21
2.3. Profitabilitas	23
2.3.1. Pengertian Profitabilitas	23
2.3.2. Pengukuran Profitabilitas	25

2.4. Return On Investment (ROI)	28
2.5. Pengaruh Penerimaan Kas dan Pengeluaran Kas terhadap Profitabilitas Perusahaan	29
BAB III : OJEK DAN METODE PENELITIAN	31
3.1 Objek Penelitian	31
3.1.1. Sejarah Perusahaan	31
3.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan	32
3.2. Metode Penelitian	32
3.2.1. Operasionalisasi Variabel	33
3.2.2. Jenis dan Sumber Data	33
3.2.3. Teknik Pengumpulan Data	34
3.2.4. Teknik Pengolahan Data	34
3.2.4.1. Analisis Regresi Linier	35
3.2.4.2. Analisis Koefisien Korelasi	35
3.2.4.3. Koefisien Determinasi	36
3.2.4.4. Uji Hipotesis	37
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Perkembangan Arus Kas Perusahaan dari tahun 2000 sampai dengan tahun 2005	39
4.1.1. Penerimaan Kas	40
4.1.2. Pengeluaran Kas	43
4.1.3. Perkembangan Arus Kas PT. BAT Indonesia Tbk	46
4.2. Perkembangan Profitabilitas Perusahaan dari tahun 2000 sampai dengan tahun 2005	48
4.3. Pengaruh Arus Kas terhadap Profitabilitas Perusahaan	50
4.3.1. Analisis Regresi Linier	51
4.3.2. Analisis Koefisien Korelasi	52
4.3.3. Analisis Koefisien Determinasi	53
4.3.4. Pengujian Hipotesis	53

BAB V : SIMPULAN DAN SARAN	56
5.1. Simpulan	56
5.2. Saran	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	33
Tabel 4.1	Perkembangan Penerimaan Kas PT. BAT Indonesia Tbk	41
Tabel 4.2	Perkemabangan Pengeluaran Kas PT. BAT Indonesia Tbk	43
Tabel 4.3	Perkembangan Arus Kas PT. BAT Indonesia Tbk	46
Tabel 4.4	Perkembangan Profitabilitas PT. BAT Indonesia Tbk	49
Tabel 4.5	Variabel X (Arus Kas) dan Variabel Y (Profitabilitas)	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	8
Gambar 4.1 Grafik Perkembangan Penerimaan Kas	42
Gambar 4.2 Grafik Perkembangan Pengeluaran Kas	45
Gambar 4.3 Grafik Perkembangan Arus Kas PT. BAT Indonesia Tbk	47
Gambar 4.4 Grafik Perkembangan Profitabilitas PT. BAT Indonesia Tbk	49