

DAFTAR PUSTAKA

- Anto Dayan, *Pengantar Metode Statistik*, Jilid 2, LP3ES, Jakarta, 1986.
- Champion, Dean J, *Basic Statistic For Social Research*, 2nd ed, Mac Milan Publishing Co, New York, 1981.
- DR. Basu Swastha DH, SE., MBA., *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi Ketiga, Liberty, Yogyakarta, 1995.
- Dr. H. Buchari Alma, *Pengantar Bisnis*, Cetakan Kedelapan, Alfabeta, Bandung, 2002.
- Drs. Agus Sulastiyono, M.Si., *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*, Edisi Pertama, Alfabeta, Bandung, 2004.
- Engel, F. James, and Blackwell, D. Roger, and Miniard, W. Paul, *Perilaku Konsumen*, Edisi Keenam, Jilid 2, Binarupa Aksara, Jakarta, 1995.
- Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa*, Edisi Kedua, Andi, Yogyakarta, 2000.
- H. Djaslim Saladin, SE., *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*, Edisi Pertama, Linda Karya, Bandung, 2002.
- H. Djaslim Saladin, SE., *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*, Cetakan kedua, Linda Karya, Bandung, 2003.
- Kotler dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Delapan, Jilid 1 dan 2, Erlangga, 2001.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Edisi Pertama, Jilid 1, Andi, Yogyakarta, 1999.

- Kottler, Phillip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi millennium, Jilid 1, Jakarta, PT. Prenhallindo, 2002.
- Kottler, Phillip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi millennium, Jilid 2, Jakarta, PT. Prenhallindo, 2002.
- Lamb, Charles.W, and Joseph F. Hair, and Carl Mc Daniel, *Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Musselman, Vernon. A., dan Jackson, John. H., *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, Edisi Kesembilan, Jilid 1, Erlangga, 1996.
- Peter, Paul. J, and Olson. C, Jerry, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi Keempat, Jilid 1 dan Jilid 2, Erlangga, 2000.
- Prof. Dr. Sudjana MA, MSc., *Statistika Untuk Ekonomi dan Niaga*, Edisi Kedua, Tarsito, Bandung, 1993.
- Stanton, J. William, *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Jilid 2, Erlangga, Jakarta, 1993.
- Shimp, A. Terence, *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Konsumen Pemasaran Terpadu*, Edisi kelima, Jilid 1, Erlangga, Jakarta, 2003.
- Yazid, *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Ekonisia, Yogyakarta, 1999.