

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari., 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabet Bandung.
- Champion, Dean. J., 1983. *Metode Statistika*.
- Kotler, Philip., 2000. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Prenhalindo Jakarta.
- Kotler, Philip., 2000. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Prenhalindo Jakarta.
- Kotler and Amstrong., 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1 edisi delapan, Erlangga.
- Kotler and Amstrong., 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 2 edisi delapan, Erlangga.
- Lamb, Charles. W Jr., Hair, Joseph F., Mc Daniel, Carl., 2001. *Pemasaran*, Jilid 1, Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat., 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat.
- Olson, Jerry C., Peter, J Paul., 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*.
- Santoso, Singgih., 2001. *SPSS versi 10 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*, Elex Media Komputindo Jakarta.
- Stanton, William J., 1996. *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 edisi tujuh, Erlangga.
- Stanton, William J., 1996. *Prinsip Pemasaran*, Jilid 2 edisi tujuh, Erlangga.
- Sudjana, Prof. Dr. MA. MSc., 1993. *Statistika Untuk Ekonomi dan Niaga*, Edisi dua, Tarsito Bandung.
- Shimp, Terence A., 1997. *Advertising, Promotion and Supplemental*, 4th edition.
- Salim, Abbas, SE. MA., 2004. *Manajemen Transportasi*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Umar, Husein., 1999. *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip., 2000. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Prenhalindo Jakarta.
- Kotler, Philip., 2000. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Prenhalindo Jakarta.
- Kotler and Amstrong., 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1 edisi delapan, Erlangga.
- Kotler and Amstrong., 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 2 edisi delapan, Erlangga.
- Lamb, Charles. W Jr., Hair, Joseph F., Mc Daniel, Carl., 2001. *Pemasaran*, Jilid 1, Salemba Empat.
- Olson, Jerry C., Peter, J Paul., 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*.
- Poerwadarminta. W. J. S., 1999. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta.
- Shimp, Terence A., 1997. *Advertising, Promotion and Supplemental*, 4th edition.
- Stanton, William J., 1996. *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 edisi tujuh, Erlangga.
- Stanton, William J., 1996. *Prinsip Pemasaran*, Jilid 2 edisi tujuh, Erlangga.
- Sudjana, Prof. Dr. MA. MSc., 1993. *Statistika Untuk Ekonomi dan Niaga*, Edisi dua, Tarsito Bandung.
- Sugiono, Dr. *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabet.
- Umar, Husein., 1999. *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.