

## Daftar Pustaka

- Boyd. Walker Larreche'. Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global, Edisi Kedua Jilid 2, Erlangga, Jakarta 2000
- Ir. M. Iqbal Hasan, M.M. Pokok-Pokok Materi statistik 2 ( Statistik Inferensif ), Edisi Kedua. Bumi Aksara, Jakarta 2001
- Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mc Daniel. Pemasaran : buku 1 & 2. PT. Salemba Empat, Jakarta 2001
- Kotler, Philip. M.M. Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesebelas. Penerbit Indeks, Jakarta 2003
- Kotler, Philip. M.M. Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi Kesebelas. Penerbit Indeks, Jakarta 2003
- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium. Penerbit Indeks, Jakarta 2004
- Kotler, Philip and Amstrong. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi 8, Jakarta, Penerbit Erlangga, 2001
- Moh. Nazir, Ph. D. Metode Penelitian, Penerbit: Ghalia Indonesia 2003
- Stanton, William J, Prinsip Pemasaran, Edisi 7, Jilid 2, Penerbit Erlangga, Diterjemahkan oleh Drs.Sadu Sundaru, 1993
- Stanton, William J, Fundamental of Marketing, International Edition, Tenth Edition. Mc. Graw – Hill, Inc, 1994
- ( [www.google.co.id](http://www.google.co.id) )