

DAFTAR PUSTAKA

1. Alex Nitisemito, Drs, 1985, Marketing, Edisi Kedua, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta
2. Basu Swastha DH dan Ibnu W. Sukotjo, 1996, Pengantar Bisini Modern, Penerbit Liberty, Yogyakarta
3. Basu Swastha DH dan Irawan, 2000, Manajemen Pemasaran Modern , Penerbit Liberty, Yogyakarta
4. Edwin B. Flippo, 1992, Manajemen Personalia, Edisi Keenam, Penerbit Erlangga, Jakarta
5. James L, Gibson, 1992, Organisasi, Edisi Kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta
6. Kotler, Philip, 2000, Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Penerbit Prentice Hall, Inc
7. Kotler, Philip and Armstrong, 2001, Principles Of Marketing, Ninth Edition, Prentice Hall International Inc, New Jersey
8. Lamb Jr, Charles W. Hair Jr, Joseph F and McDaniel, 2001, Pemasaran, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
9. Moekijat, 1991, Kamus Marketing, Penerbit Mander Maju, Bandung
10. Robbins P. Stephen and Coulter Mary , 2002, Manajemen, Edisi Ketujuh, Jilid 1, Penerbit Prentice Hall, Inc, Jakarta
11. Sadono Sukino, 1994, Pengantar Teori Ekonomi, Edisi Kedua, Penerbit PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
12. Sofjan Assuari, 1999, Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi, Edisi Pertama, Penerbit PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
13. Stanton J. William, 1994, Perinsip Pemasaran, Edisi 7, Jilid 2, Penerbit Erlangga
14. Tim Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Maranatha Bandung, 2001, Modul Statistika Komputer 2, edisi pertama, Bandung