DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman, R. (2014). *Analisis Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) terhadap Daya Beli Konsumen pada Kendaraan Bermotor (Studi Empiris pada Konsumen Kendaraan Bermotor Roda Empat diwilayah Kota Tanjungpinang)*. 1-12.

Daulay, A. M. (2010). *Pengaruh Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) terhadap Harga Jual Minuman Beralkohol Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Medan Polonia*. 1-43.

Fadillah. (2012). *Analisis Pengaruh Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) terhadap Daya Beli Konsumen pada Barang Elekronika (Studi Empiris pada Konsumen Barang Elekronika di Wilayah Glodok Jakarta Kota)*. 1-127.

Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hapsari, D. A. (2010). *Analisis Pengaruh Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) terhadap Daya Beli Konsumen pada Barang Elekronika (Studi Empiris pada Konsumen Barang Elekronika di Wilayah Tanggerang Selatan*). 1-105.

Hartono, J. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis.* Yogakarta: BPFE-Yogyakarta.

Informasi Pendidikan (26 Agustus2013),. *Seputar Penelitian Asosiatif*, diakses dari http://www.informasi-pendidikan.com/2013/08/seputar-penelitian-asosiatif.html pada tanggal 30 Oktober 2014.

Istijanto. (2006). *Riset Sumber Daya Manusia*. Edisi kedua. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.

Kelas Fotografi (25 Agustus 2013). *Pengertian dan Sejarah Singkat Fotografi*, diakses dari http://kelasfotografi.wordpress.com/2013/08/25/pengertian-dan-sejarah-singkat-fotografi/ pada tanggal 28 September 2014.

Mardiasmo. (2009). *Perpajakan Edisi Revisi 2009.* Yogyakarta: Andi.

Nasyoetion, H. Q. (2013). *Factor yang Mempengaruhi Daya Beli Masyarakat*, diakses dari http://www.scribd.com/doc/126866747/Beberapa-Factor-Yang-Mempengaruhi-Daya-Beli-Masyarakat-Yaitu pada tanggal 28 September 2014.

Priantara, D. (2013). *Perpajakan Indonesia Edisi 2 Revisi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Putong, 2003, Daya beli dan sikap pelanggan terhadap pemakaian (usage) telpon) diakses dari http://repository.upi.edu/operator/upload/t_mmb__0708028_chapter1.pdf pada tanggal 3 November 2014.

Republik Indonesia, *Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 121/PMK.011/2013 tanggal 26 Agustus 2013 tentang Jenis Barang Kena Pajak*

yang Tergolong Mewah Selain Kendaraan Bermotor yang Dikenai Pajak Penjualan atas Barang Mewah.

Republik Indonesia, *Undang-Undang Nomor 42 Tahun 2009 tentang Perubahan Ketiga atas Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1983 tentang Pajak Pertambahan Nilai Barang dan Jasa dan Penjualan atas Barang Mewah.*

Resmi, S. (2011). *Perpajakan: Teori dan Kasus (Edisi 6).* Jakarta: Salemba Empat.

rumushitung.com. (8 Juni 2013). diakses dari http://rumushitung.com/2013/06/08/tabel-r-statistika-dan-cara-membacanya/. pada tanggal 18 November 2014

Salafudin, I. (2011). *suaramerdeka.com*. diakses dari http://suaramerdeka.com/v1/index.php/read/news/2011/05/03/84640. pada tanggal 2 September 2014.

Sandy. (15 Januari 2013). *Jenis dan Fungsi Peralatan Fotografi*, diakses dari http://bangjengky.blogspot.com/2013/01/jenis-dan-fungsi-peralatan-fotografi.html pada tanggal September 28 2014.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D.* Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis.* Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Sunjoyo, Carolina, V., Magdalena, N., & Kurniawan, A. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset.* Bandung: Alfabeta.

ubm.ac.id. (14 Novmber 2014). diakses dari http://www.ubm.ac.id/berita/berita-dan-kegiatan/coming-soon-workshop-klub-click-photography-universitas-bunda-mulia.html. pada tanggal 28 September 2014