

## **ABSTRACT**

*This study aimed to determine the effect of the imposition of VAT and sales tax on luxury consumer power of photography . Based on the research objectives , the type of research used in this study is a research method associative . Judging from the relationship between the variables , the type of research that used the associative - causal . Meanwhile, according to the type of data analysis , using quantitative research . The population used in the study were 3200 members of the oldest photographic community in Indonesia, located in Bandung , namely Perhimpunan Amatir Foto ( PAF ) . The sample used in this study were 120 members of Perhimpunan Amatir Foto ( PAF ) that consume luxury goods categories photography tool by using the formula Slovin . Data collection techniques used in this study is multiple regression . The results of the study showed that there were multiple regression model the effect of Value Added Tax ( VAT ) and Sales Tax on Luxury Goods ( Sales Tax ) on consumer purchasing power photographic tool . Results The coefficient of determination for 0,392 , meaning the ability of the independent variables explain the dependent variable of 39.2 % while the remaining 60.8 % is explained by other variables not examined in this study*

*Keywords:* VAT, Sales Tax and Consumers' Purchasing Power

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengenaan PPN dan PPnBM terhadap daya konsumen alat fotografi. Berdasarkan tujuan penelitiannya, jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian asosiatif. Dilihat dari hubungan antar variabelnya, jenis penelitian yang digunakan yaitu asosiatif-kausal. Sedangkan menurut jenis data analisisnya, menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian adalah 3200 anggota komunitas fotografi tertua di Indonesia yang terletak di Kota Bandung yaitu Perhimpunan Amatir Foto (PAF). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 120 anggota Perhimpunan Amatir Foto (PAF) yang mengkonsumsi alat fotografi kategori barang mewah dengan menggunakan rumus Slovin. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda. Hasil penelitian dengan model regresi berganda menunjukkan terdapat pengaruh pengenaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) terhadap daya beli konsumen alat fotografi. Hasil Koefisien Determinasi sebesar 0.392, berarti kemampuan variabel independen menjelaskan variabel dependen sebesar 39,2% sedangkan sisanya 60,8% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : PPN, PPnBM, Daya Beli Konsumen

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	3
1.4. Manfaat Penelitian .....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	5
2.1. Kajian Pustaka .....	5
2.1.1. Pengertian Pajak.....	5
2.1.2. Fungsi Pajak.....	6
2.1.3. Sistem Pemungutan Pajak.....	8

2.1.4. Jenis-jenis Pajak .....	9
2.1.5. Pajak Pertambahan Nilai (PPN) .....	11
2.1.5.1. Pengertian PPN .....	11
2.1.5.2. Karakteristik PPN .....	12
2.1.5.3. Prinsip Pemungutan PPN .....	13
2.1.5.4. Subjek dan Bukan Subjek PPN.....	14
2.1.5.5. Objek Pajak PPN .....	15
2.1.5.6. Mekanisme Pengenaan PPN .....	16
2.1.5.7. Tarif PPN .....	17
2.1.6. Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) .....	18
2.1.6.1. Definisi Pajak PPnBM .....	18
2.1.6.2. Karakteristik PPnBM .....	19
2.1.6.3. Objek PPnBM .....	19
2.1.6.4. Mekanisme PPnBM .....	19
2.1.6.5. Tarif PPnBM.....	20
2.1.7. Pengusaha Kena Pajak (PKP) .....	27
2.1.7.1. Pengertian PKP .....	27
2.1.7.2. Kewajiban PKP.....	28
2.1.7.3. Pengecualian Kewajiban PKP .....	29
2.1.7.4. Dasar Pengenaan Pajak .....	29
2.1.8. Daya Beli.....	31
2.1.8.1. Pengertian Daya Beli .....	31
2.1.8.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Beli ...	32
2.1.9. Fotografi.....	33

2.1.9.1. Pengertian Fotografi .....	33
2.1.9.2. Alat-alat Fotografi.....	34
2.2. Penelitian-penelitian Terdahulu.....	40
2.3. Rerangka Pemikiran.....	43
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	44
 BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1. Jenis Penelitian .....	45
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	46
3.3. Definisi Operasional Variabel .....	47
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5. Teknik Analisis Data .....	49
3.5.1. Uji Data.....	50
3.5.2. Uji Asumsi Klasik .....	52
3.5.3. Uji Hipotesis .....	54
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	58
4.1. Hasil Penelitian.....	58
4.1.1. Deskripsi Kuesioner .....	58
4.1.1.1. Identifikasi Responden Berdasarkan	
Jenis Kelamin.....	59
4.1.1.2. Identifikasi Responden Berdasarkan	
Jenis Usia .....	59
4.1.1.3. Identifikasi Responden Berdasarkan	

Pekerjaan.....	60
4.1.1.4. Identifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	61
4.1.2. Hasil Analisis Data .....	62
4.1.2.1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	62
4.1.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	65
4.1.2.3. Uji Hipotesis .....	67
4.2. Pembahasan .....	71
4.3. Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris.....	73
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>75</b>
5.1. Simpulan .....	75
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	76
5.3. Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>80</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>107</b>

## **DAFTAR TABEL**

Halaman

Tabel 2.1. Penelitian-Penelitian Terdahulu .....	41
Tabel 3.1. Definisi Operasi Variabel (DOV) .....	47
Tabel 3.2. Tingkat Hubungan.....	57
Tabel 4.1. Hasil Penyebaran Kuesioner .....	58
Tabel 4.2. Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
Tabel 4.3. Identifikasi Responden Berdasarkan Usia .....	60
Tabel 4.4. Identifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	60
Tabel 4.5. Identifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	61
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas untuk Variabel PPN .....	62
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas untuk Variabel PPnBM .....	63
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas untuk Variabel Daya Beli.....	63
Tabel 4.9. Hasil Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 4.10. Hasil Uji Normalitas .....	65
Tabel 4.11. Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4.12. Hasil Uji Statistik F.....	68
Tabel 4.13. Hasil Uji Statistik t .....	69
Tabel 4.14. Hasil Uji R <sup>2</sup> (Koefisien Determinasi) .....	70
Tabel 4.15. Perbandingan Hasil Riset Empiris .....	73

## **DAFTAR GAMBAR**

Halaman

Gambar 2.1. Rerangka Pemikiran ..... 43

Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas ..... 67

## **DAFTAR LAMPIRAN**

	Halaman
Lampiran A Surat Keterangan Penelitian .....	79
Lampiran B Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran C Tabel R.....	84
Lampiran D Daftar Jawaban Responden .....	91
Lampiran E Hasil SPSS .....	99