

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Dari hasil perhitungan dan analisis pada penelitian yang berjudul “*Pengaruh Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) terhadap Daya Beli Konsumen Barang Elektronik (Studi Empiris pada Konsumen Barang Elektronik di Wilayah Jalan ABC Kota Bandung)*”, dapat disimpulkan :

1. Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Daya Beli Konsumen, namun Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Daya Beli Konsumen;
2. Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Daya Beli Konsumen;
3. Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) berpengaruh sebesar 0,0101 atau 1,01% terhadap Daya Beli Konsumen sedangkan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) berpengaruh sebesar 0,3660 atau 36,60% terhadap Daya Beli Konsumen;

4. Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) secara simultan memiliki pengaruh sebesar 37,6% terhadap Daya Beli Konsumen (Y), sedangkan sisanya sebesar 62,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati di dalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

- 1) Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel – variabel independen lainnya yang dapat memperkuat atau melemahkan variabel independen.
- 2) Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas wilayah sampel penelitian bukan hanya di wilayah Kota Bandung melainkan di wilayah lain atau di kota besar lainnya, sehingga jumlah sampel dapat bertambah dan tingkat generalisasi menjadi lebih tinggi.
- 3) Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menerapkan metode penelitian yang berbeda yang dapat membuat data menjadi lebih berkualitas.