

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the effect of the imposition of VAT (PPN) and Sales Tax (PPnBM) towards consumer purchasing power on electronic goods. The population of this research was the consumer of electronic goods in the area of ABC road in Bandung by using purposive sampling method. All the samples were tested for the consumer who bought electronic goods from the stores in ABC road, Bandung. The statistical test was a multiple regression model. The research result showed that partially of Value Added Tax (VAT) does not have a significant influence on consumer purchasing power variable; while the Sales Tax on Luxury Goods has a significant positive effect on consumer purchasing power. Simultaneously of Value Added Tax (VAT) and Sales Tax on Luxury Goods (Sales Tax) have a significant influence on consumer purchasing power.

Key words: VAT, Sales Tax, Consumer purchasing power

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengenaan PPN dan PPnBM terhadap daya beli konsumen barang elektronika. Populasi dari penelitian ini adalah konsumen barang elektronika yang berada di wilayah Jalan ABC Kota Bandung dengan menggunakan metode *purposive sampling* untuk penentuan sampel. Sampel yang diuji adalah konsumen pada toko elektronik di wilayah Jalan ABC Kota Bandung. Uji statistik yang digunakan adalah model regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Pajak Pertambahan Nilai (PPN) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel daya beli konsumen, sedangkan variabel Pajak Penjualan atas Barang Mewah memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap variabel daya beli konsumen. Secara simultan pengenaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap daya beli konsumen.

Kata kunci : *PPN, PPnBM, Daya Beli Konsumen*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Pajak.....	11
2.1.1.1 Definisi Pajak.....	11

2.1.1.2 Fungsi Pajak.....	14
2.1.1.3 Sistem Pemungutan Pajak	15
2.1.2 Pajak Pertambahan Nilai (PPN)	17
2.1.2.1 Pengertian PPN	17
2.1.2.2 Karakteristik PPN di Indonesia	18
2.1.2.3 Prinsip Pemungutan PPN.....	20
2.1.2.4 Subjek Pajak Pertambahan Nilai.....	21
2.1.2.5 Objek Pajak Pertambahan Nilai	23
2.1.2.6 Mekanisme Pemungutan Pajak Pertambahan Nilai	25
2.1.2.7 Tarif Pajak Pertambahan Nilai.....	26
2.1.3 Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM)	27
2.1.3.1 Definisi Pajak Penjualan atas Barang Mewah	27
2.1.3.2 Karakteristik Pajak Penjualan atas Barang Mewah.	28
2.1.3.3 Objek PPnBM	29
2.1.3.4 Mekanisme Pajak Penjualan atas Barang Mewah...	38
2.1.3.5 Tarif PPnBM.....	39
2.1.4 Pengusaha Kena Pajak (PKP)	46
2.1.4.1 Pengertian Pengusaha Kena Pajak (PKP).....	46
2.1.4.2 Kewajiban Pengusaha Kena Pajak	46
2.1.5 Dasar Pengenaan Pajak (DPP)	47
2.1.6 Daya Beli.....	49
2.1.7 Tinjauan Penelitian Sebelumnya.....	50
2.2 Kerangka Pemikiran.....	53

2.3 Pengembangan Hipotes.....	54
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Objek Penelitian.....	55
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	55
3.2.1 Variabel Bebas (Variabel Independen/X).....	57
3.2.2 Variabel Terikat (Variabel Dependen/Y).....	58
3.3 Sampel.....	58
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.5 Metode Analisis Data.....	59
3.6 Uji Kualitas Data.....	60
3.6.1 Uji Validitas	60
3.6.2 Uji Reliabilitas	60
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	61
3.7.1 Uji Normalitas.....	61
3.7.2 Uji Multikolinearitas.....	62
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas.....	63
3.7.4 Uji Hipotesis	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Hasil Penelitian	68
4.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	68
4.1.1.1 Uji Validitas	68
4.1.1.2 Uji Reliabilitas	70
4.2 Pembahasan.....	71

4.2.1 Uji Asumsi Dasar	71
4.2.1.1 Uji Normalitas.....	71
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	72
4.2.2.1 Uji Heterokedastisitas	73
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas.....	74
4.2.3 Regresi Linier Berganda	75
4.2.3.1 Persamaan Regresi Linier Berganda	75
4.2.3.2 Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	77
4.2.3.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	78
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	80
4.2.4.1 Uji Simultan (Uji F)	80
4.2.4.2 Uji Parsial (Uji t).....	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Simpulan.....	86
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	89

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	53
Gambar 2 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	73
Gambar 3 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Variabel PPN (X_1).....	83
Gambar 4 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Variabel PPnBM (X_2).....	84

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I Tabel Penelitian Sebelumnya	51
Tabel I Lanjutan Tabel Penelitian Sebelumnya	52
Tabel II Variabel, Indikator, dan Skala Pengukuran.....	56
Tabel III Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel PPN (X_1).....	69
Tabel IV Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel PPnBM (X_2).....	69
Tabel V Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Daya Beli Konsumen (Y)	70
Tabel VI Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian	71
Tabel VII Hasil Uji Normalitas.....	72
Tabel VIII Nilai VIF Uji Multikolinieritas	74
Tabel IX Hasil Perhitungan Nilai Koefisien Persamaan Regresi.....	76
Tabel X Nilai Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	77
Tabel XI Koefisien Korelasi dan Taksirannya.....	78
Tabel XII Analisis Koefisien Determinasi.....	79
Tabel XIII Analisis Pengaruh Secara Parsial.....	80
Tabel XIV Pengujian Hipotesis Simultan (Uji-F).....	81
Tabel XV Pengujian Hipotesis Parsial (Uji-t).....	82