

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dengan menggunakan metode *variable costing*, harga pokok produksi per unit atau biaya produksi/*pack* produk *chicken pock* pada bulan Juni-Oktober 2014 adalah sebesar Rp.7.700/*pack*, sedangkan menurut CV Royale Tama Indonesia yang hanya memasukan biaya bahan baku dalam penentuan biaya produksi/*pack* adalah sebesar Rp.4.206/*pack*. Penentuan harga jual dengan menggunakan metode *variable costing* pada bulan Juni-Oktober 2014 untuk produk *chicken pock regular* adalah Rp.24.200 dan untuk produk *chicken pock medium* adalah Rp.34.200. Dengan penentuan laba/rugi menggunakan metode *variable costing* CV Royale Tama Indonesia mendapatkan marjin kontribusi sebesar Rp.7.200.979 selama bulan Juni-Oktober 2014 untuk produk *chicken pock* dan CV Royale Tama Indonesia mengalami kerugian sebesar Rp.18.218.701 selama bulan Juni-Oktober 2014 untuk produk *chicken pock*.

5.2 Saran

Dalam penentuan harga pokok produksi per unit atau biaya produksi/*pack* untuk produk *chicken pock* , CV Royale Tama Indonesia hanya memasukan biaya-biaya bahan baku saja. Oleh karena itu, CV Royale Tama Indonesia lebih baik mempertimbangkan menerapkan metode *variable costing* yang berguna untuk menghasilkan informasi yang bermanfaat bagi manajemen perusahaan sehingga manajemen perusahaan dapat mengendalikan biaya tetap, merencanakan laba, dan

mengambil keputusan jangka pendek sehingga perusahaan dapat mempertahankan kelangsungan perusahaannya serta mengembangkan usahanya untuk dapat lebih maju

Sebaiknya CV Royale Tama Indonesia dapat mengoreksi biaya pemasaran mereka karena biaya seperti design kaos, pembuatan kaos, sticker banner, print menu, dan poster menu sebaiknya tidak dimasukkan ke dalam biaya pemasaran. Biaya-biaya seperti ini sebaiknya dimasukkan ke dalam biaya lain-lain atau other expense.

Dilihat dari margin kontribusi yang didapatkan oleh penulis, manajemen CV Royale Tama Indonesia lebih baik meningkatkan penjualan dengan cara melakukan pemasaran dengan lebih baik lagi. Karena dilihat dari peningkatan penjualan produk *chicken pock* tiap bulan, maka margin kontribusi yang dihasilkan akan semakin besar dan akan menutupi biaya tetap yang dikeluarkan perusahaan.