

ABSTRACT

Company run and operate business has the objective to obtain the optimal profit and strive to maintain the continuity of his company and expand that business to be more advanced. To make a profit, there are two important factors, that is sales and costs. Cost of goods manufactured is the cost incurred to produce a good or service. Companies need to know the exact cost of production, so that the costs are not according to the position can be controlled and can be avoided, so that the company can operate efficiently and effectively. Cost of goods manufactured with variable costing method is useful for planning a profit, cost control, decision making, and product pricing. This research is descriptive and quantitative analysis with research subjects CV Royale Tama Indonesia. By using variable costing method, the Cost of goods manufactured/pack chicken Pock products in June-October 2014 amounted Rp.7.700 / pack, while according the company amounted Rp.4.206 / pack. The selling price using variable costing method in June-October 2014 for chicken Pock regular products is Rp.24.200 and for chicken Pock medium products is Rp.34.200. Companies gain margin contribution is Rp.7.200.979 during June-October 2014 for chicken Pock products and suffered a loss of Rp.18.218.701 during June-October 2014 for chicken Pock products. In determining the Cost of goods manufactured per unit of for chicken Pock products, companies only include costs of raw materials alone. Therefore, CV Royale Tama Indonesia better considering applying variable costing method.

Keywords: Selling Price, Cost of Goods Manufactured ,Cost of Goods Sold, Profit / Loss, Variable Costing

ABSTRAK

Perusahaan dalam menjalankan dan mengoperasikan usahanya mempunyai tujuan untuk memperoleh laba yang optimal dan berusaha untuk mempertahankan kelangsungan perusahaannya serta mengembangkan usahanya untuk dapat lebih maju. Untuk mendapatkan laba, ada dua faktor penting yang mempengaruhi, yaitu: penjualan dan biaya. Harga pokok produksi merupakan biaya yang dikeluarkan untuk menghasilkan suatu barang atau jasa. Perusahaan perlu mengetahui harga pokok produksinya dengan tepat, agar biaya-biaya yang tidak sesuai dengan posisinya dapat dikontrol dan dapat dihindarkan, sehingga perusahaan dapat beroperasi secara efisien dan efektif. Harga pokok produksi dengan metode *variable costing* berguna untuk perencanaan laba, pengendalian biaya, pengambilan keputusan, dan penetapan harga produk. Jenis penelitian ini adalah analisa deskriptif dan kuantitatif dengan subjek penelitian CV Royale Tama Indonesia. Dengan menggunakan metode *variable costing*, harga pokok produksi/*pack* produk *chicken pock* pada bulan Juni-Oktober 2014 adalah sebesar Rp.7.700/*pack*, sedangkan menurut perusahaan adalah sebesar Rp.4.206/*pack*. Harga jual dengan menggunakan metode *variable costing* pada bulan Juni-Oktober 2014 untuk produk *chicken pock regular* adalah Rp.24.200 dan untuk produk *chicken pock medium* adalah Rp.34.200. Perusahaan mendapatkan margin kontribusi sebesar Rp.7.200.979 selama bulan Juni-Oktober 2014 untuk produk *chicken pock* dan mengalami kerugian sebesar Rp.18.218.701 selama bulan Juni-Oktober 2014 untuk produk *chicken pock*. Dalam penentuan harga pokok produksi per unit produk *chicken pock*, perusahaan hanya memasukan biaya-biaya bahan baku saja. Oleh karena itu, CV Royale Tama Indonesia lebih baik mempertimbangkan menerapkan metode *variable costing*.

Kata Kunci : Harga Jual, Harga Pokok Produksi, Harga pokok Penjualan, Laba/Rugi, *Variable Costing*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Kajian Pustaka.....	6
2.1.1 Klasifikasi Biaya	6
2.1.2 Metode Penentuan Harga Pokok Produksi.....	9
2.1.3 Pengertian <i>Variable Costing</i>	10
2.1.4 Kegunaan Metode <i>Variable Costing</i>	11
2.1.5 Penentuan Harga Produk.....	15

2.1.6 Laporan Laba Rugi.....	16
2.1.7 Pengertian Laba.....	17
2.2 Kerangka Teoritis.....	19
2.3 Penelitian Terdahulu	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	25
3.3 Jenis data	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5 Subjek dan Objek Penelitian	30
3.6 Metode Analisis Data.....	30
BAB IV PEMBAHASAN.....	32
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	32
4.2 Komponen Biaya Dalam Pembuatan <i>Chicken Pock</i> pada CV Royale Tama Indonesia	32
4.3 Perhitungan Biaya Produksi, Harga Pokok Produksi pada Produk <i>Chicken Pock</i> Menurut Perhitungan Metode <i>Variable Costing</i>	42
4.4 Perhitugn Harga Jual Produk <i>Chicken Pock</i> Dengan Metode <i>Variable Costing</i>	42
4.5 Perhitungan Laba/Rugi Produk <i>Chicken Pock</i> dengan Metode <i>Variable Costing</i>	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran.....	47

DAFTAR PUSTAKA	49
<i>CURRICULUM VITAE</i>	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Kerangka Teoritis 19
Gambar 2	Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode <i>Variable Costing</i> ... 20
Gambar 3	Penentuan Harga Produk Dengan Metode <i>Variable Costing</i> 20
Gambar 4	Format Laporan Laba/Rugi Dengan Menggunakan Metode <i>Variable Costing</i> 21

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1	Penentuan Harga Pokok Produksi Produk <i>Chicken pock</i> Menurut Perusahaan..... 3
Tabel 2	Definisi Operasional Variabel..... 25
Tabel 3	Biaya Bahan Baku yang Dipakai Untuk Bulan Juni 2014..... 33
Tabel 4	Biaya Bahan Baku yang Dipakai Untuk Bulan Juli 2014..... 33
Tabel 5	Biaya Bahan Baku yang Dipakai Untuk Bulan Agustus 2014..... 33
Tabel 6	Biaya Bahan Baku yang Dipakai Untuk Bulan September 2014..... 34
Tabel 7	Biaya Bahan Baku yang Dipakai Untuk Bulan Oktober 2014..... 34
Tabel 8	Biaya Tenaga Kerja Langsung yang Dipakai Untuk Bulan Juni 2014 .. 34
Tabel 9	Biaya Tenaga Kerja Langsung yang Dipakai Untuk Bulan Juli 2014 ... 35
Tabel 10	Biaya Tenaga Kerja Langsung yang Dipakai Untuk Bulan Agustus 2014..... 35
Tabel 11	Biaya Tenaga Kerja Langsung yang Dipakai Untuk Bulan September 2014..... 35
Tabel 12	Biaya Tenaga Kerja Langsung yang Dipakai Untuk Bulan Oktober 2014..... 35
Tabel 13	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Tetap yang Dipakai Untuk Bulan Juni, Juli, Agustus, September, dan Oktober 2014..... 36
Tabel 14	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Variabel yang Dipakai Untuk Bulan Juni 2014..... 38
Tabel 15	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Variabel yang Dipakai Untuk Bulan Juli 2014..... 38

Tabel 16	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Variabel yang Dipakai Untuk Bulan Agustus 2014.....	39
Tabel 17	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Variabel yang Dipakai Untuk Bulan September 2014.....	39
Tabel 18	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Variabel yang Dipakai Untuk Bulan Oktober 2014.....	39
Tabel 19	Biaya Gaji Karyawan yang Dipakai Untuk Bulan Juni, Juli, Agustus 2014.....	40
Tabel 20	Biaya Gaji Karyawan yang Dipakai Untuk Bulan September dan Oktober 2014.....	40
Tabel 21	Jumlah Produk <i>Chicken Pock</i> per Pack yang Diproduksi untuk Bulan Juni - Oktober 2014.....	40
Tabel 22	Biaya Pemasaran Variabel yang Dipakai Untuk Bulan Juni 2014.....	41
Tabel 23	Biaya Pemasaran Variabel yang Dipakai Untuk Bulan Agustus 2014 ..	41
Tabel 24	Perhitungan Biaya Produksi Menurut Perhitungan Metode <i>Variable Costing</i> untuk Bulan Juni - Oktober 2014	42
Tabel 25	Unit <i>Chicken Pock</i> per Pack yang Terjual untuk Bulan Juni - Oktober 2014.....	43
Tabel 26	Total Penjualan Produk <i>Chicken Pock</i> untuk Bulan Juni - Oktober 2014.....	45
Tabel 27	Laba/Rugi CV Royale Tama Indonesia untuk Produk <i>Chicken Pock</i> dengan Menggunakan Metode <i>Variable Costing</i> selama Bulan Juni- Oktober 2014.....	46