

## DAFTAR PUSTAKA

- Peter, Paul J. and Jerry C. Olson, 1996. Consumer Behavior. Alih bahasa, Yamos Sihombing, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2000. Manajemen Pemasaran. Alih bahasa, Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, dan Benyamin Mola. Jakarta: Prenhallindo, 2000.
- Stanton, William J, 1993. Fundamentals of Marketing. Alih Bahasa, Drs. Yohanes Lamarto, MBA., MSM. Jakarta: Erlangga, 1993.
- Tjiptono, Fandy, 1995. Strategi Pemasaran. Ed. 2, Cet. 2. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip – A. B Susanto, 2000. Manajemen Pemasaran di Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudjana, 1975. Statistika. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta, 2003.