

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 1997. Manajemen Pemasaran jilid 1. PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. Manajemen Pemasaran jilid 2. PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Stanton, William J., Michael J. Etzel., Bruce J. Walker. 1994. Fundamental of Marketing 10th ed. New York.
- Mc Carthy dan Perreault. 1993. Basic Marketing 11th ed. Sydney.
- Husein Umar. 1999. Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Modul Praktika Statistika 2. 2001. Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha. Bandung.
- J. Supranto. 2000. Statistik Teori dan Aplikasi Jilid 1, Edisi keenam. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi. 1989. Metodologi Penelitian Survei. Jakarta.
- Tim penelitian dan pengembangan wahana komputer. 2001 Pengolahan data Statistik dengan SPSS 10.0 edisi pertama. Salemba Infotek. Jakarta.