

## DAFTAR PUSTAKA

- Djaslim Saladin, 1999, *Unsur–Unsur Inti Pemasaran*. Bandung: CV. Mandar Maju
- Djaslim Saladin (2006), *Manajemen Pemasaran*, PT. Linda Kayra, Bandung.
- Hawkins, Del I, Best Roger J, Coney Kenneth A, 2000, ***Consumer Behaviour, Building Market Strategy***, Irwin Mc Grow Hill, Boston
- Kotler, Philip (2005), ”*Marketing Management 11<sup>th</sup>* ”, alih bahasa Benyamin Molan ”*Manajemen Pemasaran*” Edisi Milenium, Jilid 2, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta. Hal: 94
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary (2001), “ *Principles of Marketing 7<sup>th</sup>* ”, PT. Prenhallindo, Jakarta. Hal: 6, 229, 236, 235
- Kotler, Philip, alih bahasa oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli, 2000, ***Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol***. Jilid I, cetakan kesatu, Jakarta, Prenhallindo
- Mowen, John C dan Michael Minor, 1995, ***Consumer Behavior***, 5<sup>th</sup> Edition, NewJersey: Prentice Hall
- Payne, Adrian, 2000, ***The Essence of Service Marketing***, United Kingdom: Prentice Hall Internasional
- Schiffman, L. G. dan Leslie L. Kanuk. (terj.) (2005). *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT. Indeks Group Gramedia
- Stanton, William, 1996, *Prinsip Pemasaran*, Edisi 7, Jilid 1 dan 2, Alihbahasa: Yohanes Lamarto, Jakarta: Erlangga
- Sugiono (2005), *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung.
- Sutisna, 2001, ***Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran***, Cetakan kedua, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Sutojo. S, 2004 *building the corporate image*, PT. Damar Mulia Pustaka Jakarta