

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, 1998, *Pengantar Bisnis*, cetakan ketujuh, Penerbit Alfabeta.
- Boyd, Walker, Larreche, 2000, *Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global* (Manajemen Pemasaran), jilid 1, edisi kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Guiltinan, Joseph P and Paul, Gordon, 1994, *Strategi dan Pemasaran* (manajemen pemasaran), edisi 2, penerbit Erlangga, Jakarta.
- Jerry C. Olson and J. Paul Peter. (1999). 4th edition. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Erlangga : Jakarta
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran*, jilid 1, edisi Bahasa Indonesia, Penerbit PT Prehalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management. Edisi Milenium*, Prentice Hall Intl, Inc New Jersey.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid I, Edisi Kesepuluh, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid II, Edisi Kesepuluh, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lamb, Hair, Mc Daniel, 2001, *Pemasaran*, jilid 2, edisi 5, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Marwan Asri, M.B.A., 1986, *Marketing*, Edisi Pertama, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Modul Statistika Komputasi 2 untuk edisi pertama

Stanton, William J, 1991, *Prinsip Pemasaran* jilid 2, edisi 7, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Stanton, William J & Charles Futrell, 1993, *Fundamental of Marketing*, 8th Edition,
Singapore: Mc Graw – Hill

Sudjana, 1992, *Statistika : Untuk Ekonomi dan Niaga*, Edisi Kedua, Penerbit Tarsito,
Bandung.