

DAFTAR PUSTAKA

- Amrstrong, G; Philip Kotler. 2000. *Marketing an Introduction*. 5th edition. Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Black, William C; Ronald L. Tatham; Ralph E. Anderson; Joseph F. Hair, JR. 1998. *Multivariate Analysis*. 5th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Sebelas. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. Millenium Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Lovelock, Christopher H. 2002. *Service Marketing*. Edisi Empat. Jakarta: Erlangga.
- Mc Daniel, Carl; Lamb; Joseph F. Hair. 2001. *Pemasaran*. Edisi Empat. Jakarta: Salemba Empat.
- Olson, Jerry C; J. Paul Peter. 2000. *Customer Behaviour*. Edisi Empat. Jakarta: Erlangga.
- Stanton, William J.; Charles Futrell. 1994. *Fundamental of Marketing*. 10th edition. New Jersey: McGraw – Hill Book Co.
- Tjiptono, F. 2000. *Manajemen Jasa*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.
- Widjojo, A Marsum. 2000. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi.