

DAFTAR PUSTAKA

- ☆ Kotler, Philip. *Marketing Management*. The Millenium Edition, International Edition, New Jersey: Prentice Hall Inc, 2000.
- ☆ Stanton, William J. *Fundamentals Of Marketing*. 10th Edition, Singapore: Mc Graw-Hill Inc, 1994.
- ☆ Mc Carthy, E. Jerome ; Perreault, D. *Basic Marketing, A Managerial Approach*. 10th Edition, Singapore: Irwin Inc, 1990.
- ☆ Kasali, Rhenald. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Cetakan ke empat, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1995.
- ☆ Jeff Madura, 2001. *Pengantar Bisnis*: Edisi kedua, Salemba empat, Jakarta.
- ☆ H. Djasalim Saladin, SE.,1999. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Penerbit: Linda Karya, Bandung.
- ☆ Bovee; Arens. *Contemporary Advertising*. 2th Edition, Homewood, Illinois: Irwin Inc, 1986.
- ☆ Dajan, Anto. *Pengantar Metode Statistik*, Jilid II, 1993.
- ☆ Umar, Husein. *Metodologi Penelitian: Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1999.