

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan di B'gana Restaurant, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Tujuan B'gana melakukan kegiatan pengembangan produk :
 - a. Menghadapi persaingan dari perusahaan sejenis.
 - b. Mendorong permintaan dan mempertahankan pasar.
 - c. Meningkatkan penjualan perusahaan.
 - d. Meningkatkan laba perusahaan.
 - e. Memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen yang selalu berubah.
2. Proses pengembangan produk yang dilakukan oleh B'gana melalui tahap-tahap pengembangan produk yaitu : pemunculan ide (*idea generation*) dari *owner* atau masukan dari konsumen, di mana ide-ide tersebut akan disaring (*idea screening*) oleh pihak perusahaan. Setelah penyaringan ide dilakukan maka perusahaan akan melakukan pengembangan dan pengujian konsep (*concept development and testing*) agar perusahaan menemukan ide terbaik untuk dikembangkan. Hal ini dimaksudkan agar perusahaan tidak menemukan kegagalan dikemudian hari apabila produk telah di produksi dalam jumlah yang besar. Setelah diputuskan produk yang akan di buat, maka *owner* beserta *team* akan melakukan pengembangan strategi pemasaran (*marketing strategy development*). Dalam tahap ini, *owner* dan *team* akan memutuskan bagaimana kualitas produk yang akan dibuat, penetapan harga, tempat penjualan produk dan promosi yang akan dilakukan. Sebelum penetapan harga di buat, maka perusahaan harus melakukan analisis bisnis (*business analysis*), dimana perusahaan akan memperkirakan besarnya biaya-biaya yang akan dikeluarkan untuk melakukan pengembangan produk dan menghitung besarnya laba yang akan diperoleh. Kemudian, barulah perusahaan melakukan pengembangan produk (*product development*). Setelah pengembangan produk dilakukan, maka perusahaan melakukan pengujian pasar (*market testing*) untuk menguji seberapa besar produknya dapat diterima oleh masyarakat, dan untuk *product knowledge* maka perusahaan melakukan komersialisasi (*commercialization*) .

3. Pengembangan produk yang dihasilkan berpengaruh pada peningkatan hasil penjualan pada B'gana dapat dilihat sebagai berikut :

- a. Berdasarkan perhitungan analisa regresi linier ($Y = 782901,998 + 2,998X$), maka diperoleh kesimpulan bahwa setiap tambahan pengembangan produk sebesar Rp 1,- akan menyebabkan hasil penjualan sebesar 2,998 dan jika tidak ada pengembangan produk maka hasil penjualan sebesar 782901,998.
- b. Berdasarkan analisis korelasi nilai r hitung = 0,765 maka dapat disimpulkan bahwa korelasi antara hasil penjualan dan biaya pengembangan memiliki korelasi positif yang sangat kuat dan memiliki hubungan searah.
- c. Berdasarkan analisis koefisien determinasi, maka diperoleh kesimpulan bahwa pengembangan produk yang dilakukan oleh perusahaan memiliki pengaruh sebesar 0,585 atau 58,5% terhadap naik turunnya hasil penjualan.

5.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat dikemukakan oleh penulis berkenaan dengan pengembangan produk yang dilakukan oleh B'gana sebagai berikut :

1. Dalam mengembangkan produknya B'gana harus selalu inovatif terhadap produknya dan B'gana harus selalu siap menghadapi para pesaing, serta menjaga rasa loyalitas konsumen untuk masa sekarang dan masa yang akan datang.
2. Dalam aspek produk : B'gana harus terus mempertahankan citra dan kualitas yang dapat memberikan hasil yang terbaik bagi kepuasan konsumen, dengan cara menggunakan bahan baku yang bermutu baik, membuat kemasan yang baik, cara penyajian yang menarik, serta porsi yang sesuai dengan harga yang ditawarkan, sehingga produk dapat tetap disukai oleh konsumen dan dapat bersaing dengan produk pesaing.
3. Dalam aspek lainnya : Perubahan konsep yang dilakukan oleh B'gana dari Resto menjadi Resto & Café, merupakan saran yang penulis berikan kepada pihak B'gana selama penulis mengerjakan skripsi ini. Menurut penulis hal ini baik melihat pangsa pasar lain yang ingin dicapai oleh

B'gana yaitu anak-anak muda, sehingga konsep ini harus dapat dipertahankan dengan cara promosi untuk memperkenalkan konsep barunya, tersedianya suasana yang mendukung seperti lilin, musik, interior ruangan dan tersedianya menu makanan yang disukai oleh anak-anak muda.